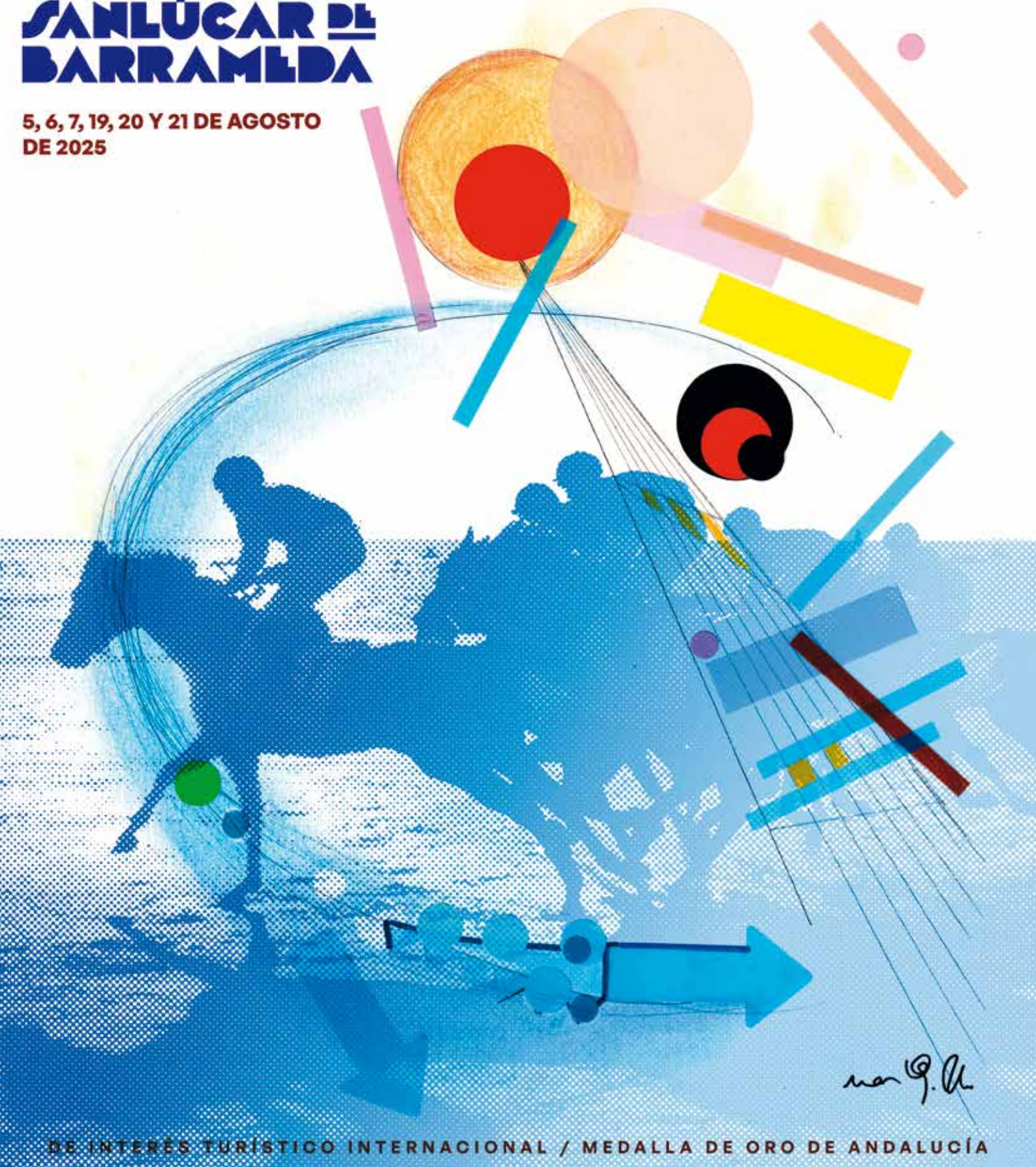


CARRERAS DE CABALLOS

**SANLÚCAR DE
BARRAMEDA**

**5, 6, 7, 19, 20 Y 21 DE AGOSTO
DE 2025**



man G. R.

DE INTERÉS TURÍSTICO INTERNACIONAL / MEDALLA DE ORO DE ANDALUCÍA



SURRENDER TO THE

**ANDALUSIAN
CRASH**



RINDETE A
SUS PLAYAS INFINITAS

Andalucía
anducia.org



Pionero de los vinos blancos del Sur



WINE MODERATION

LEGGI IL COMPARTECH EGGIDIAN



BARBADILLO

DESDE 1821

El futuro compartido de Sanlúcar y sus Carreras de Caballos



Desde los primeros días del verano, cuando el sol acaricia nuestro litoral, en el corazón de Sanlúcar empieza a latir un nerviosismo especial. Una cuenta atrás silenciosa y compartida que nos anuncia que se acerca uno de los momentos más esperados del año: nuestras Carreras de Caballos en la playa.

Este espectáculo único, declarado de Interés Turístico Internacional, que no se explica con palabras, sino que se siente, se vive y se graba en la memoria, es mucho más que un evento deportivo. Es una manifestación de nuestra identidad, una tradición centenaria que nos conecta con nuestras raíces, con la historia viva de Sanlúcar.

El sonido del galope sobre la arena húmeda, el temblor cuando se acercan esos caballos llenos de nobleza, las voces de los niños en sus pequeñas casetas que han confeccionado con tanto mimo, el asombro de quienes lo ven por primera vez... son imágenes y emociones únicas que trascienden lo local y que definen lo que somos.

Las Carreras de Caballos en la playa son, sin duda, uno de los mayores emblemas de nuestra ciudad. No solo nos sitúan en el mapa internacional del turismo y el deporte, sino que cada año nos permiten compartir con el mundo la belleza de nuestra costa, la calidez de nuestras gentes y la fuerza de una tradición que sigue viva gracias al esfuerzo de muchas personas y entidades.

Quiero expresar, de forma especial, mi más sincero agradecimiento a la Real Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar por su incansable dedicación y compromiso. Gracias a su junta directiva, con su presidente, Rafael Hidalgo, al frente, por su trabajo riguroso y su capacidad para seguir proyectando un futuro que se intuye esplendoroso. Su labor es imprescindible para que Sanlúcar brille cada verano con luz propia.

Este acontecimiento no solo representa una cita ineludible para sanluqueños y visitantes. Para el Ayuntamiento de Sanlúcar y para mí como alcaldesa, tiene un valor estratégico, cultural y emocional enorme. Desde el Gobierno municipal que presido trabajamos cada año con ilusión para que todo esté a la altura de lo que nuestra ciudad merece.

Es algo que he transmitido en anteriores ocasiones, pero siempre me gusta repetirlo: no se entiende Sanlúcar sin sus Carreras de Caballos. Es parte de su ADN, de su identidad. Tenemos un futuro compartido en el que seguiremos renovando la alegría, el orgullo y ese espíritu único que nos distingue como pueblo.

Como alcaldesa, me enorgullece invitar a todos y todas a vivirlas con la intensidad que merecen. Cuidemos nuestra ciudad, respetemos nuestras playas y disfrutemos, un año más, de este regalo que solo Sanlúcar puede ofrecer al mundo.

Con todo mi cariño, felices Carreras. Feliz verano.

CARMEN ÁLVAREZ MARÍN

Alcaldesa de Sanlúcar



SUMARIO

• Saluda de la Alcaldesa de Sanlúcar <i>CARMEN ÁLVAREZ MARÍN</i>	1
• Saluda del Consejero de Turismo de la Junta de Andalucía <i>ARTURO BERNAL BERGUA</i>	3
• Saluda de la Presidenta de la Diputación Provincial de Cádiz <i>ALMUDENA MARTÍNEZ DEL JUNCO</i>	5
• Saluda del Alcalde de Sevilla <i>JOSÉ LUIS SANZ</i>	7
• Saluda del Presidente de la Real Sociedad de Carreras de Caballos <i>RAFAEL HIDALGO GARCÍA DE VELASCO</i>	9
• Presentación del Cartel anunciador de las Carreras de Caballos en las Playas de Sanlúcar de Barrameda	11
• Entrevista a MAR GARCÍA RANEDO <i>Autora del cartel anunciador de las Carreras de Caballos en las playas de Sanlúcar</i>	15
• Entrevista JOSÉ MANUEL ROMERO <i>Director Gerente Real Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar</i>	21
• Entrevista PABLO LABORDE <i>Presidente de AEGRI</i>	27
• CARTELERÍA CARRERAS DE CABALLOS DE SANLÚCAR	30
• Entrevista JUAN PEDRO VILLAR <i>Director Regional de Andalucía Occidental de Pernod Ricard España</i>	33
• ACTOS TEMPORADA DE CARRERAS 2025	35
• Entrevista FRANCISCO RAMOS <i>Director Comercial de CAIXABANK en Cádiz y Huelva</i>	37
• Entrevista ANTONIO JOSÉ GUERRA MATEO <i>Propietario de la cuadra El Billetero.</i>	39
• Entrevista RAFAEL CARMONA RUIZ <i>Presidente Autoridad Portuaria de Sevilla</i>	43
• LA TORRETA <i>Jaime Sabater Perales</i>	47
• Entrevista CRISTINA PÉREZ <i>Jockey</i>	53
• PREMIOS ESPECIALES DE LA TEMPORADA DE CARRERAS 2025	56
• PATROCINADORES Y COLABORADORES TEMPORADA DE CARRERAS 2025	57
• III OPEN INTERNACIONAL DE AJEDREZ REAL SOCIEDAD CARRERAS DE CABALLOS DE SANLÚCAR	58
• IMÁGENES TEMPORADA DE CARRERAS 2024	59

Fotos: Manuel Vasco y GSFOTOGRAFÍA

Redacción y Entrevistas: Juan Carlos Hernández

Imprime: Santa Teresa Ind. Gráficas, S.A.

Dep. Legal: CA-513/05





SALUDA CARRERAS DE CABALLOS DE SANLÚCAR 2025

Las carreras de caballos de Sanlúcar de Barrameda son, desde hace 180 veranos, un icono incontestable del calendario estival andaluz. El hipódromo natural en el que se transforman las playas de Bajo de Guía, La Calzada y Las Pileta, al ritmo de la bajamar, convierte a esta localidad en un escenario único, donde el galope se funde con la silueta de Doñana y la luz incomparable del atardecer gaditano.

La efeméride que este año se celebra no es solo un número redondo, sino la prueba palpable de la vigencia de una tradición que ha sabido mirar al futuro. El 180 aniversario coincide, además, con la aspiración compartida de que este espectáculo sea reconocido por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, un paso decisivo para afianzar su proyección internacional.

Un año más, el binomio entre el acontecimiento deportivo y su innegable atractivo turístico despliega todo su potencial. Las carreras generan miles de pernoctaciones, dinamizan la hostelería y el comercio locales y crean centenares de empleos directos e indirectos, fortaleciendo la economía de la desembocadura del Guadalquivir y de toda la provincia de Cádiz.

Desde la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior apoyamos este acontecimiento porque encarna de la mejor manera posible la estrategia que nos posiciona como destino experiencial. Porque las carreras conjugan patrimonio, deporte, gastronomía y naturaleza en una vivencia irrepetible que distingue a Andalucía en los mercados emisores y fideliza a quienes ya nos eligen.

Expreso a la Real Sociedad de Carreras de Caballos y a todos los participantes e implicados en este hito mi reconocimiento por mantener viva esta tradición; a los visitantes, la invitación a dejarse conquistar por la magia de Sanlúcar; y a los sanluqueños y sanluqueñas, mi gratitud por convertir cada edición en una celebración colectiva de identidad y futuro.

Arturo Bernal Bergua
Consejero de Turismo, Cultura y Deporte
Junta de Andalucía



Diputación de Cádiz,
*con las Carreras de Caballos
de Sanlúcar de Barrameda*

5, 6, 7, 19, 20 y 21 de agosto 2025



Diputación
de Cádiz



Saluda de la Presidenta de la Diputación de Cádiz

Como presidenta de la Diputación de Cádiz, es un orgullo saludar desde estas páginas de la revista de las Carreras de Caballos de Sanlúcar, un acontecimiento de relevancia internacional que atrae a miles de visitantes cada año para disfrutar del espectáculo hípico en las playas de Bajo de Guía y Las Piletas. Más allá de la competición deportiva, son un símbolo de la identidad de un pueblo, de su historia, desde hace casi dos siglos, y un referente indiscutible en el verano de la provincia de Cádiz, de Andalucía y de España.

El mes de agosto en Sanlúcar no se entendería sin estos seis días, repartidos en dos ciclos, en los que los caballos purasangre se adueñan de la bajamar. Miles de personas de todas las edades buscan un hueco en la arena para vivir de cerca el espectáculo que supone presenciar estas carreras en el mejor hipódromo natural posible, enmarcado en un entorno privilegiado como la desembocadura del Guadalquivir y el Coto de Doñana. Una imagen imposible de olvidar cuando se contempla por primera vez, icono como pocos de Sanlúcar y de Cádiz.

Si las carreras en sí son espectaculares, tampoco conviene perderse las liturgias que rodean a la competición. Los bañistas apostados desde primera hora en la playa, el ir y venir de gente en los palcos, la tensión de jinetes y criadores mientras el público observa a sus caballos pasear en los momentos previos a la salida... Y ese instante, justo cuando se abren las puertas de los cajones y los participantes salen disparados en busca de la victoria, es otro de los momentos que quedan grabados para siempre, cargado a partes iguales de dinamismo y emoción, que realza la belleza del hipódromo sanluqueño.

La Diputación de Cádiz camina de la mano junto a las Carreras, declaradas de interés turístico internacional en 1997 y galardonado con la Medalla de Oro de Andalucía, porque forma parte de la esencia de la provincia. Ojalá que pronto podamos celebrar su nombramiento como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la Unesco.

Por eso, y porque es uno de los mejores ejemplos de la diversidad y de la capacidad de esta provincia para organizar grandes eventos, la Diputación redobla su contribución en la edición de 2025. Del 5 al 7 de agosto, y del 19 al 21, Las Piletas y Bajo de Guía vibrarán al ritmo de los purasangre en todas las carreras. Entre ellas, me gustaría destacar el Gran Premio Diputación Provincial de Cádiz, que se celebra el 6 de agosto. Espero verles allí.

Por último, espero y deseo a la Real Sociedad de Caballos de Sanlúcar, a toda la ciudad de Sanlúcar y a los miles de visitantes que acudirán a presenciar la competición, que disfruten al máximo de este maravilloso e inigualable espectáculo.

vivir esa experiencia que vivan de manera plena este espectáculo que seguro que será un éxito.

Almudena Martínez del Junco
Presidenta de la Diputación Provincial de Cádiz



Sevilla, ciudad de ópera

Con más de 150 óperas
inspiradas en ella, sus calles
no solo cuentan historias,
las cantan.





SALUDA DEL ALCALDE DE SEVILLA

Sevilla y Sanlúcar de Barrameda comparten una historia común que ha cruzado siglos, unidas por el gran río Guadalquivir, que es más que una vía de agua, es un vínculo cultural, económico y emocional que nos hermana. Desde tiempos remotos, nuestras dos ciudades han caminado juntas en los grandes capítulos de la historia de Andalucía, de España y del mundo.

Desde este puerto fluvial se impulsaron expediciones que cambiaron el curso de la humanidad. Entre ellas, la protagonizada por Fernando de Magallanes y Juan Sebastián Elcano, que comenzó en Sevilla y zarpó desde Sanlúcar hacia la primera circunnavegación del planeta. Aquella hazaña marcó un antes y un después en la historia universal, y simboliza la proyección atlántica, la ambición y el espíritu de descubrimiento que ambas ciudades llevan en su ADN.

Hoy, en pleno siglo XXI, ese legado se proyecta de otra manera, a través de la cultura, del turismo, de la gastronomía, del patrimonio y también del deporte. Y uno de los momentos más singulares que cada verano nos ofrece nuestra tierra son las Carreras de Caballos en las playas de Sanlúcar. Un espectáculo único en el mundo, que aúna tradición, belleza y emoción en un entorno privilegiado.

Desde hace más de dos décadas, el Ayuntamiento de Sevilla se suma con orgullo a este evento con el Premio Ciudad de Sevilla, reflejo de nuestro apoyo continuado a esta cita que forma parte ya del calendario cultural y deportivo andaluz con mayúsculas.

Mis mejores deseos para esta nueva edición de las Carreras, que cada año nos recuerda que las cosas verdaderamente valiosas —la belleza, el esfuerzo, la tradición y el trabajo compartido— siempre encuentran su sitio. Sigamos galopando juntos hacia ese futuro que, como siempre, escribiremos desde la orilla del mismo río.

JOSÉ LUIS SANZ
Alcalde de Sevilla



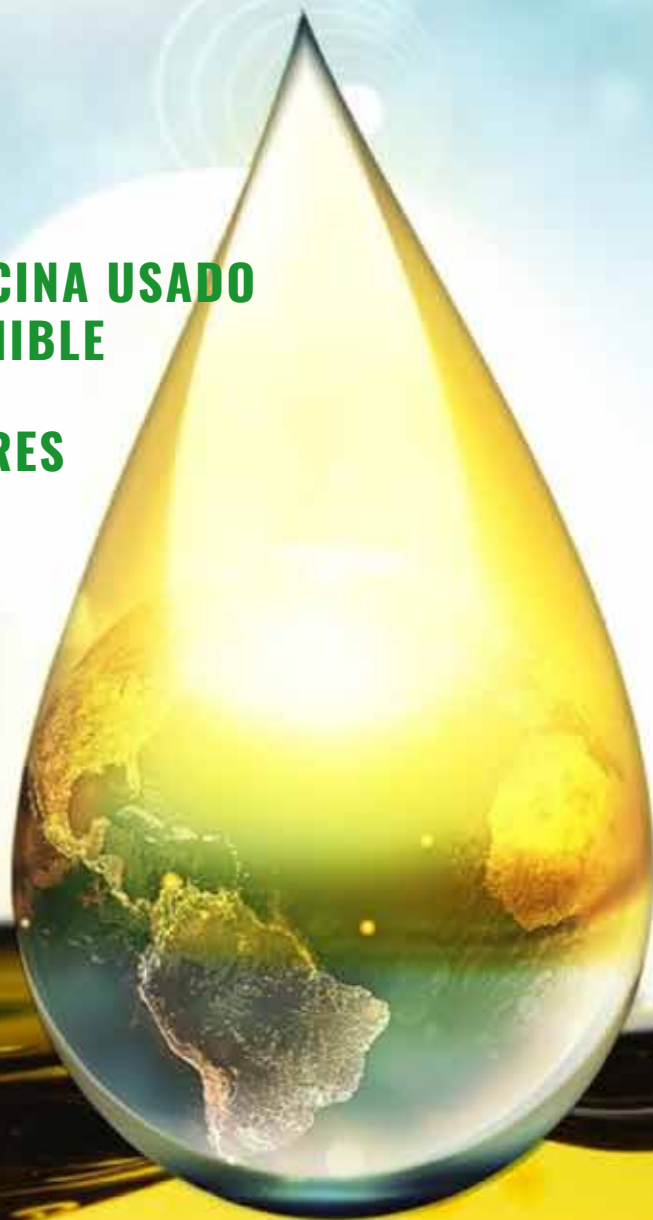


Valorizaciones de Aceites Usados S.A.
Safeguarding the Environment

**TRANSFORMAMOS RESIDUOS EN EN ENERGÍA LIMPIA
LIDERANDO EL CAMBIO SOSTENIBLE**

 **RECOGIDA DE ACEITE DE COCINA USADO
Y RECICLAJE SOSTENIBLE**

 **LIMPIEZA DE SEPARADORES
DE GRASAS**



CONTACTA CON NOSOTROS

www.vaus.es

 info@vaus.es

 Tlf. 956 541101



[www.instagram/vaus.sa](https://www.instagram.com/vaus.sa)



www.linkedin.com/company/valorizacionesdeaceitesusados-sa



SALUDA PRESIDENTE REAL SOCIEDAD DE CARRERAS DE CABALLOS DE SANLÚCAR

Como presidente de la Real Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda, saludos y damos la bienvenida a la 180 edición de las Carreras de Caballos en las playas de Sanlúcar, acontecimiento deportivo, turístico y social, declarado Fiesta de Interés Turístico

Internacional y Medalla de Oro de Andalucía, que se celebrará durante los días 5, 6, 7, 19, 20 y 21 de agosto.

Como todos los años nos espera una Temporada de Carreras ilusionante, que hemos organizado con mucho entusiasmo, cariño y trabajo para que los sanluqueños y todas las personas que nos visitan en el mes de agosto, puedan disfrutar de las espectaculares carreras de caballos que se celebran en este hipódromo natural, que se forma cuando la marea baja, a orillas del Guadalquivir.

Para esta edición hemos programado un total de 25 carreras, con la celebración de tres grandes premios; Gusto del Sur, Andalucía y Ciudad de Sanlúcar. Celebraremos una carrera puntuable para el campeonato de España amateurs y contaremos con una jornada de Lototurf, concedida por Loterías y Apuestas del Estado, en concreto el primer día del segundo ciclo, el 19 de agosto.

Un año más, mi agradecimiento al sector privado y a las administraciones públicas por su apoyo, colaboración y patrocinio, ya que gracias a ellos podemos afrontar la organización de este acontecimiento, uno de los más importantes de cuantos se celebran en Andalucía durante el verano.

No quería olvidarme ni pasar por alto, el trabajo que realizan los medios de comunicación; prensa, radio, televisión y páginas web. Gracias a la difusión y a la promoción que hacen de las Carreras de Caballos de Sanlúcar, durante todo el año, este acontecimiento llega a todos los rincones del mundo.

Espero que podamos disfrutar de este evento y de las espectaculares imágenes que nos deja los caballos pura sangre galopando por las playas sanluqueñas, con esa luz y ese color, característico de este acontecimiento.

Rafael Hidalgo García de Velasco
Presidente Real Sociedad de Carreras de Caballos





Ayuntamiento de
Sanlúcar de Barrameda

PRESENTACIÓN DEL CARTEL ANUNCIADOR DE LAS CARRERAS DE CABALLOS EN LAS PLAYAS DE SANLÚCAR DE BARRAMEDA



Presentación del cartel de las Carreras de Caballos de Sanlúcar en Bodegas Hidalgo La Gitana

El 28 de mayo, en un acto celebrado en las Bodegas Hidalgo La Gitana y coincidiendo con el primer día de la Feria de la Manzanilla, se presentó de manera oficial el cartel anun-

ciador de la 180 edición de las Carreras de Caballos en las playas sanluqueñas.

Al acto asistieron entre otras autoridades la alcaldesa de Sanlúcar, Carmen Alvarez; la presidenta de la Diputación de Cádiz, Almudena Martínez; la delegada del gobierno andaluz en la provincia, Mercedes Colombo; la delegada territorial en Cádiz de la consejería de turismo de la Junta de Andalucía, Tania Barcelona; el delegado territorial de medio ambiente, Oscar Curtido; el presidente de la Real Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar, Rafael Hidalgo; el presidente de honor de la entidad hípica, Miguel Sánchez; el director general de Bodegas Hidalgo La Gitana, Fermín Hidalgo, y la autora del cartel, Mar García Renedo, quién se mostró ilusionada y agradecida a la Real Sociedad de Carreras por haber sido la persona elegida para realizar en este 2025 el cartel anunciador de las Carreras de Caballos de Sanlúcar.



El presidente de la Real Sociedad de Carreras y la alcaldesa tras la Firma del convenio con el Ayuntamiento





Los invitados que presidieron el acto brindando por las Carreras de 2025

Un trabajo de mucha responsabilidad, confesó la autora, realizado con técnica digital, en el que resalta el color y la luz, característicos de este evento deportivo, turístico y social del verano, donde predomina el azul, color profundo y espiritual; tranquilo y meditativo y que representa a la perfección el tesón, el control y el pulso del jinete que emprende el reto de una carrera. Todo ello se mezcla con una serie de formas geométricas, símbolos emocionales, que nos posicionan en un territorio de movimientos.

Las autoridades que intervinieron en el acto, además de felicitar a la autora por su trabajo, coincidieron en señalar de nuevo, la relevancia de las Carreras de Caballos de Sanlúcar, principalmente de cara al sector turístico de la ciudad y de la provincia, ya que está catalogado como uno de los eventos más destacados del verano en Andalucía.

El presidente de la Real Sociedad de Carreras, Rafael Hidalgo, adelantó detalles del programa oficial de carreras, compuesto por un total de 25 carreras para caballos pura

sangre, 12 en el primer ciclo y 13 en el segundo. Se celebrarán cuatro grandes premios; Diputación de Cádiz, el 6 de agosto; Gusto del Sur, el día 7; Andalucía, el 19; y Ciudad de Sanlúcar, con el que se cerrará la temporada el día 21 de agosto. El presupuesto de este año supera ligeramente el millón cien mil euros, de los que algo más de doscientos mil están destinados a premios. Precisamente una de las novedades de este año es el incremento de la partida presupuestaria para premios, siendo el importe mínimo de una carrera de 7.650 euros.



La autora del cartel, Mar García Renedo, con el presidente de la Real Sociedad de Carreras, Rafael Hidalgo



Presentación del cartel en la Real Maestranza de Caballería de Sevilla

De nuevo, las Carreras de Caballos de Sanlúcar han sido incluidas, por parte de Loterías y Apuestas del Estado, dentro del calendario de la apuesta hípica externa, con una jornada de Lototurf, que se celebrará el 19 de agosto, coincidiendo con el primer día del segundo ciclo.

Tras la presentación en Sanlúcar, el 2 de julio, el cartel anunciador así como los detalles de la temporada de carreras, se dieron a conocer como todos los años en Sevilla, en el salón de Los Carteles, de la Real Maestranza de Caballería.

El acto lo abrió el Teniente Hermano Mayor Electo de la Real Maestranza de Ca-

ballería de Sevilla, Marcelo Maestre, quien dio la bienvenida a todos los presentes. En su intervención habló de la importancia de las Carreras de Caballos en las playas de Sanlúcar como cita turística e importante de cada mes de agosto y de la vinculación de la Real Maestranza de Sevilla con las Carreras de Caballos de Sanlúcar, que se traduce en la celebración de un premio nominado por la entidad maestrante, que se viene celebrando desde el año 1994.

Por su parte, el presidente de la Real Sociedad de Carreras, Rafael Hidalgo, agradeció a la Real Maestranza su colaboración con la Temporada de Carreras, agradecimiento que hizo extensivo al que durante ocho años ha ostentado el cargo de Teniente Hermano Mayor, Santiago León Domecq. Agradeció igualmente el apoyo de patrocinadores públicos y privados, y como no, también se dirigió a la artista que ha realizado este año el cartel que anuncia las Carreras de Caballos en las playas de Sanlúcar. Hidalgo aportó algunos detalles sobre la propia Temporada de Carreras, que tendrá 25 carreras y un presupuesto de algo más de un millón cien mil euros, de los que doscientos cincuenta mil están destinados a premios.



Mesa presidencial del acto celebrado en el salón de Los Carteles

Mar García Ranedo agradeció a la Real Sociedad de Carreras la confianza depositada en ella para para realizar este año el cartel. Hizo referencia a su trabajo, explicando lo que ha querido expresar en el mismo. Una obra de mucha responsabilidad, ha confesado la autora, realizado con técnica digital, en el que resalta el color y la luz, característicos de este evento deportivo, tu-





El presidente de la Real Sociedad de Carreras, junto a la autora del cartel y el representante de la Diputación de Cádiz, Antonio Jesús Aragón

rístico y social del verano, donde predomina el azul, color profundo y espiritual; tranquilo y meditativo y que representa a la perfección el tesón, el control y el pulso del jinete que emprende el reto de una carrera. Todo ello se mezcla con una serie de formas geométricas, símbolos emocionales, que nos posicionan en un territorio de movimientos.

Por parte del ayuntamiento de Sanlúcar, estuvo presente el delegado de cultura y fiestas, Narciso Vital, quien resaltó la labor que realiza la Real Sociedad de Carreras de Caballos por mantener vivo este acontecimiento.

En representación del ayuntamiento de Sevilla estuvo presente la delegada de turismo, Angie Moreno, quien hizo referencia a la vinculación que a lo largo de la historia ha tenido Sevilla con Sanlúcar.

Cerró el acto la delegada territorial en Sevilla de la consejería de turismo de la Junta de Andalucía, Carmen Ortiz, que se refirió a las Carreras de Caballos en las playas de Sanlúcar como uno de los acontecimientos más importantes del verano en Andalucía, que lleva ya 180 años celebrándose.

GRUPO
by PG

MÁS DE 35 AÑOS
TRABAJANDO Y APORTANDO
A LA GASTRONOMÍA
SANLUQUEÑA

MIRADOR DOÑANA
RESTAURANTE

INESPERADO
RESTAURANTE AL MAR BY PG

@restaurante_mirador_donana / @inesperado_restaurante_al_mar // miradordonana.com



ENTREVISTA

MAR GARCÍA RANEDO. AUTORA DEL CARTEL ANUNCIADOR DE LAS CARRERAS DE CABALLOS EN LAS PLAYAS DE SANLÚCAR

Mar García Ranedo, autora del cartel anunciador de las Carreras de Caballos de Sanlúcar de este año, es artista visual, docente e investigadora en el Departamento de Dibujo de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Sevilla. Su formación artística se desarrolló entre esta institución y la Heriot-Watt University de Edimburgo, donde amplió su visión creativa en un contexto internacional.

Su obra se caracteriza por una profunda exploración del dibujo como huella corporal y pensamiento visual, aunque también transita con naturalidad por la fotografía y la videocreación. En los últimos años, su trabajo ha sido expuesto en espacios destacados como el Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla (COAS), donde en 2025 presentó la exposición *Nudos, con la cabeza en las manos*; en el Museo Centro Cerámica de Triana, con el proyecto *Estrellas*; o en la Sala La Corcha del Museo de Arte Contemporáneo de Málaga, con *La continua idea de enredarme en el pelo* (2024).

Su obra forma parte de importantes colecciones públicas y privadas, entre ellas: la Fundación Focus-Abengoa, la Colección Testimoni de La Caixa, el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, el Museo de Arte Contemporáneo de Málaga, la Diputación de Málaga y el Instituto Andaluz de la Mujer de la Junta de Andalucía, entre otras.

Mar, en primer lugar, nos gustaría que nos explicaras un poco tu trabajo. ¿Qué es lo que has querido expresar en este cartel?

El cartel de este año se concibe como una síntesis visual entre lo cósmico y lo terrenal, entre la geometría simbólica y la energía orgánica del galope. En la parte superior, los ciclos solares se representan mediante formas geométricas —círculos en tonos cálidos como amarillos, naranjas y rojos— que evocan el tránsito del sol hacia el ocaso, en paralelo al movimiento de los caballos sobre la arena. Estas formas no son meramente decorativas: aluden a una visión cósmica del espacio abierto, donde el horizonte se convierte en un escenario sagrado. Las líneas en perspectiva guían la mirada y construyen una profundidad que invita tanto a la contemplación como a la memoria.

Los círculos, en particular, funcionan como símbolos emocionales: generan armonía, sugieren unidad y nos conectan con la idea de lo infinito. Su redondez introduce una estructura dinámica que transmite ritmo, continuidad y movimiento. La combinación cromática enriquece la imagen y despierta una gama de emociones



Mar García Ranedo

que dialogan con la experiencia sensorial del evento.

En contraste, la parte inferior del cartel se sumerge en una atmósfera más íntima y expresiva. Como una sombra chinesca en azul profundo, se representa el instante de la salida: ese momento de tensión contenida, de potencia a punto de desatarse. Los caballos emergen de una membrana azul que los sitúa en la orilla, en pleno estrépito de cascos golpeando agua y arena. Esta escena no solo captura el dramatismo del momento, sino que establece un vínculo estético con el movimiento expresionista *Der Blaue Reiter* (El Jinete Azul), fundado por Kandinsky y Franz Marc en Múnich a principios del siglo XX.

Este guiño al expresionismo alemán no es casual. Kandinsky y Marc concebían el arte como una vía hacia lo espiritual, y el jinete azul simbolizaba la libertad, la introspección y el viaje interior del artista. Un ejemplo revelador de esta visión se encuentra en una de las postales que Franz Marc envió en 1912 a la poeta Else Lasker-Schüler, donde escribió: *“El caballero azul presenta a su majestad el caballo azul”*. Este gesto íntimo y simbólico revela la profundidad emocional que atribuía a la figura del jinete y al color azul.

Recoger ese legado y organizar el cartel desde un orden emocional y cromático ha sido una forma coherente de integrarse en la narrativa simbólica de las carreras. El azul, color elegido para representar a los jinetes, transmite serenidad, tesón y concentración. Es el color del jinete que, más allá de la belleza del entorno, se enfoca en la meta, en el desafío, en la superación.

Así, el cartel no solo anuncia un evento deportivo: propone una lectura poética y espiritual de una tradición



PROGRAMACIÓN
VERANO
EN CAJASOL

NOCHE EN LA AZOTEA

29 DE JULIO
MESALLA

5 DE AGOSTO
NOLASCO

4 DE SEPTIEMBRE
**KISKO
ESPINOSA**

21.00h

AZOTEA CASA PEMÁN
PLAZA SAN ANTONIO, 14

 **ENTRADA LIBRE**
HASTA COMPLETAR AFORO

CONCURSO DE CASTILLOS DE **ARENA** EN PLAYA

AGOSTO

07 CÁDIZ, PLAYA DE LA VICTORIA
FRENTE AL HOTEL CÁDIZ BAHÍA

08 CONIL
PLAYA DE LOS BATELES

22 EL PUERTO DE SANTA MARÍA
PLAYA EL BUZO, VISTAHERMOSA

 **INSCRÍBETE
EN LAS PLAYAS**
UNA HORA ANTES DEL CONCURSO

Andalucía


Junta de Andalucía


Ayuntamiento
de Cádiz


CONIL


Ayuntamiento de
Chiclana


Ayuntamiento de
El Puerto de Santa María

viva. Es una imagen que galopa entre la historia y el arte, entre la emoción y el símbolo, entre la tierra y el cielo.

¿Qué ha supuesto para ti ser la autora del cartel anunciador de las Carreras de Caballos de Sanlúcar de este año?

Diseñar el cartel de las Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda ha sido mucho más que un ejercicio gráfico o estético; ha supuesto asumir el reto de traducir visualmente una de las tradiciones ecuestres más singulares del mundo y una de las competiciones hípcas más antiguas de Europa. El cartel debía estar a la altura del espectáculo que ofrecen las carreras al atardecer, con la playa como pista y el Parque Nacional de Doñana como telón de fondo. Pero también debía capturar el alma de una manifestación cultural viva, profundamente arraigada a la identidad sanluqueña.

Para los sanluqueños, el cartel no es solo un anuncio: es un símbolo, una seña de identidad. Por eso, sentí un fuerte compromiso con la ciudad y su gente. Me llena de satisfacción que, durante la presentación en las bodegas Hidalgo La Gitana, muchas personas expresaran que el cartel había logrado captar la esencia de las carreras y había conectado con la idea que ellos tenían del acontecimiento, del espectáculo vacacional. Esa conexión



Mar García Ranedo con su marido, Dionisio González y su hijo Aldo



Mar García Ranedo, es su estudio, con el cartel de este año

emocional es, sin duda, el mayor reconocimiento que podía recibir.

¿Cómo se inicia tu andadura en el mundo del arte?

Desde siempre sentí una profunda atracción por el arte, lo que me llevó a estudiar Bellas Artes en la Universidad de Sevilla. Más tarde, completé mi formación con un posgrado en la Heriot-Watt University de Edimburgo, posteriormente volví a la Universidad de Sevilla para doctorarme. Tras esa etapa académica, comencé mi trayectoria profesional en el ámbito de la gestión cultural, primero junto al teórico y escritor José Luis Brea, y luego en la Fundación Pilar i Joan Miró de Mallorca, colaborando en la puesta en marcha de los talleres que el propio Miró legó a la institución.

Desde entonces, he desarrollado mi carrera como artista e investigadora, creando proyectos propios y ejerciendo como mediadora cultural. He organizado exposiciones, jornadas y actividades con el objetivo de fomentar el conocimiento y enriquecer el tejido cultural. Actualmente, compagino esta labor con la docencia en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Sevilla como Profesora Titular del Departamento de Dibujo, donde intento transmitir a mis estudiantes la misma pasión que me impulsó a iniciar este camino.



RECAMBIOS AP

**MOTORES MARINO
AUTOMOCIÓN
MOTOCICLETAS
INDUSTRIA
AGRICULTURA**

956 96 38 17 - 956 36 63 00
Ávda. Al-Andalus, 10 - 11540 - Sanlúcar de Bda
recambiosapr@hotmail.es

CONCESIONARIO OFICIAL MOTORES MARINOS JOHN DEERE





NUEVO TOYOTA C-HR HYBRID



TRANSFORMA TU ENERGÍA



HASTA LOS

15

AÑOS
DE TU TOYOTA

GARANTÍA*
TOYOTA
RELAX

*Consulta condiciones en toyota.es

TOYOTA NIMAUTO

toyota.es/concesionarios/nimauto

Ctra. Madrid-Cádiz, Km.650 - El Puerto
de Santa María - Tel: 956 54 27 66

Avenida de la Ilustración, 5
Jerez de la Frontera - Tel: 956 90 50 95

Emisiones CO₂ (g/km): 105 - 115. Consumo medio (l/100 km): 4,7 - 5,1

¿Qué tipo de técnicas utilizas y cuál es el estilo de Mar García Ranedo?

Mi práctica artística se desarrolla a través de distintos lenguajes como el dibujo, la fotografía o la videoocreación, que selecciono en función de la naturaleza de cada proyecto. Sin embargo, el dibujo ocupa un lugar central en mi obra: lo concibo como una extensión directa del cuerpo, una huella que se imprime sobre el papel a través del gesto. Trabajo con técnicas como la tinta china, lápices, rotuladores o pasteles, aplicados de forma manual, lo que confiere al proceso una inmediatez y una carga expresiva muy particular.

En este sentido, mi estilo se caracteriza por una estética gestual, íntima y simbólica, donde el trazo no solo construye formas, sino que también transmite emociones y pensamiento visual.

Cuando abordo proyectos con una finalidad comunicativa más concreta, como el cartel de las Carreras de Caballos de Sanlúcar, el enfoque cambia. En estos casos, es necesario aplicar una metodología más estructurada, propia del diseño gráfico. Se trata de construir una imagen clara, funcional y evocadora, que comunique eficazmente un mensaje. Para ello, estudio la composición, establezco jerarquías visuales y exploro múltiples combinaciones formales antes de llegar a la solución final.

En concreto, para este cartel partí de una base manual sobre papel, en la que apliqué grafías y capas de color mediante lápices, pasteles, rotuladores y collage. Estas composiciones fueron posteriormente digitalizadas y trabajadas en programas de edición como Photoshop, donde experimenté con superposiciones, variaciones cromáticas y ajustes de composición hasta encontrar la imagen definitiva. Este proceso híbrido entre lo manual y lo digital me permite mantener la expresividad del trazo original, al tiempo que adapto la obra a los requerimientos de la comunicación visual contemporánea.

Además de haber trabajado en el cartel de las Carreras de Caballos de Sanlúcar, ¿en qué otros proyectos has estado o estás inmersa?

Este ha sido un año especialmente intenso en cuanto a proyectos y exposiciones, al menos en esta primera mitad. En enero presenté en el Museo de la Cerámica de Triana una instalación titulada *Estrellas*, donde por primera vez incorporé la cerámica como lenguaje artístico, en diálogo con la fotografía. Fue una experiencia reveladora. La obra fue concebida específicamente para conmemorar el centenario de la Virgen de la Estrella de Triana, y me permitió explorar nuevas formas de expresión que me han fascinado.

En febrero inauguré una exposición individual en el Colegio de Arquitectos de Sevilla (COAS), titulada *Nudos. Con el corazón en la mano*, donde el dibujo sobre papel y la fotografía se entrelazan para construir una



Mar García Ranedo, es su intervención en la Real Maestranza

narrativa íntima y emocional. Más recientemente, el 3 de julio, participé en una exposición colectiva que se inauguró en el Museo de Arte de Málaga, organizada por el Instituto Andaluz de las Artes Plásticas y Visuales de la Junta de Andalucía y comisariada por Fernando Castro Flórez, bajo el título *Con el corazón en la mano. Anatomía y Juicio*.

Actualmente, me encuentro desarrollando un nuevo proyecto expositivo previsto para el próximo año que nace de la investigación realizada durante la creación del cartel de las Carreras. En concreto, me inspiro en los dibujos que la poeta Else Lasker-Schüler envió en 1912 al pintor Franz Marc en forma de postales, donde el color azul, el jinete y el caballo se convierten en símbolos clave. Esta correspondencia artística ha abierto una vía de exploración que deseo profundizar.

¿Qué opinión te merece este acontecimiento que cada mes de agosto se celebra en las playas de Sanlúcar?

Como mencionaba anteriormente, las Carreras de Caballos en la playa de Sanlúcar son una de las tradiciones ecuestres más singulares del mundo, con más de 180 años de historia desde su primera edición en 1845. Este evento, que se celebra al atardecer sobre la arena húmeda que deja la marea baja, no tiene prácticamente equivalentes a nivel internacional.

Más allá de la competición hípica, se trata de una auténtica fiesta popular al aire libre, un espectáculo visual y emocional que transforma la playa en un escenario efímero y mágico. Me resulta especialmente evocadora la imagen del público observando desde pequeñas embarcaciones, mientras los jinetes, con sus chaquetillas coloridas, galopan junto al mar.

La singularidad del entorno —el cielo, el mar, la luz del atardecer y la cercanía del Parque Nacional de Doñana— convierte este evento en una experiencia estética y cultural única. Es, sin duda, un acontecimiento excepcional que combina tradición, naturaleza y emoción de una forma difícil de igualar.



#SiempreCanalSur



ENTREVISTA

JOSÉ MANUEL ROMERO. DIRECTOR GERENTE REAL SOCIEDAD DE CARRERAS DE CABALLOS DE SANLÚCAR

-José Manuel, te estrenaste en este nuevo cargo el pasado año, así que afrontas tu segunda Temporada de Carreras, ¿en este breve espacio de tiempo cómo valoras hasta ahora el trabajo desempeñado desde la gerencia?

El trabajo que desempeño actualmente es muy distinto al que venía desarrollando anteriormente, y eso ha supuesto un importante reto profesional y personal, asumí que el nivel de responsabilidad y como no, de estrés aumentaría. Sin embargo, ha sido también una experiencia profundamente positiva. Desde la gerencia he podido tomar conciencia de la enorme complejidad que conlleva la organización de un evento tan singular y emblemático como las Carreras de Caballos en la playa de Sanlúcar.

Poner en marcha cada edición implica una enorme responsabilidad y una atención constante a los pequeños detalles, desde la coordinación técnica y logística, hasta la gestión de los equipos, la relación con instituciones, patrocinadores, medios y, por supuesto, el público y los profesionales del turf. Son muchas piezas que tienen que encajar a la perfección para que el resultado final esté a la altura de lo que este evento representa.

A pesar de la presión y las dificultades que inevitablemente surgen en el camino, la satisfacción de ver cómo todo cobra vida y se convierte, un año más, en un espectáculo único es indescriptible. Esa recompensa justifica con creces el esfuerzo. Valor muy positivamente este primer año en la gerencia, no solo por lo que hemos conseguido, sino también por todo lo que he aprendido. Afronto esta segunda temporada con más experiencia, con la misma ilusión y con el compromiso firme de seguir trabajando para que las Carreras continúen brillan-



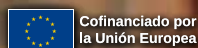
José M. Romero, director gerente de la Real Sociedad de Carreras

do como uno de los grandes acontecimientos del verano en Andalucía y en España

-¿Cómo llegas al cargo y cuáles son los retos a corto y medio plazo?

Después de más de 20 años de experiencia dentro de la empresa, y tras haber trabajado en los últimos años muy cerca del anterior gerente, la Junta Directiva, presidida por Rafael Hidalgo, decidió darme un voto de confianza y contar conmigo para asumir la responsabilidad de la gerencia. Fue una decisión que recibí con gratitud y también con un fuerte sentido del compromiso, consciente de la importancia de este cargo y del legado que representa.

Manzanilla de Sanlúcar de Barrameda El Vino que mira al Mar



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



Fondos Europeos

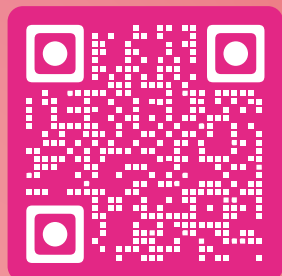


Junta
de Andalucía

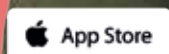


Club Alcampo

Ahorra,
vive mejor.



¡Únete al
Club Alcampo!



 **Alcampo.es**
Sales ganando



App



Entrega
a domicilio



Recogida
en tienda

En cuanto a los retos, a corto plazo el objetivo principal es mantener el nivel de excelencia alcanzado hasta ahora. Las Carreras de Caballos de Sanlúcar son un referente nacional, y esa reputación se ha forjado gracias al esfuerzo de muchos años. Por tanto, mi prioridad inmediata es consolidar esa calidad en todos los aspectos organizativos, deportivos y de atención al público.

A medio y largo plazo, el reto está en seguir creciendo. Queremos elevar aún más la calidad del evento, tanto desde el punto de vista deportivo —incrementando la cuantía de los premios para atraer a participantes de mayor nivel— como desde el punto de vista de infraestructuras y servicios. Mejorar el recinto, modernizar y ampliar los servicios del club, y adaptarnos a las nuevas tendencias del sector sin perder nuestra identidad tradicional son líneas clave del trabajo que tenemos por delante.

El equilibrio entre innovación y respeto por la tradición es, sin duda, uno de los grandes desafíos. Nuestro objetivo es garantizar que las Carreras de Sanlúcar no solo mantengan su esencia, sino que sigan evolucionando y posicionándose como uno de los grandes acontecimientos del verano en España.

-¿Cómo se trabaja desde la gerencia para afrontar y cubrir con garantías una Temporada de Carreras de Caballos?

Desde la gerencia se trabaja con mucha antelación, casi desde que termina una temporada ya estamos pensando en la siguiente. Organizar las Carreras de Caballos implica tener muchos frentes abiertos al mismo tiempo, y eso exige estar muy encima de todo: planificación, coordinación, seguridad, patrocinadores, comunicación, logística... y sobre todo, estar preparado para resolver cualquier imprevisto.

La clave está en rodearte de un buen equipo, confiar en los que ya saben cómo funciona esto y no perder de vista el objetivo: que todo salga bien y que la gente disfrute. Intentamos mejorar cada año, no solo en lo deportivo, sino también en la experiencia general: mejores servicios, más facilidades, nuevas ideas que hagan el evento más atractivo y más cuidado en cada detalle.

Personalmente, me involucro en cada parte del proceso. Me gusta estar presente, saber qué está pasando en cada momento y poder dar respuesta rápida cuando



José M. Romero, primero por la izquierda, en el pabellón de Andalucía de FITUR 2025

algo lo requiere. Es un trabajo muy exigente, pero también muy bonito cuando ves que todo el esfuerzo da su fruto y que las carreras se celebran con éxito.

Para mí, lo más importante es que quienes participan, colaboran o asisten sientan que el evento está cuidado, que se hace con seriedad y con cariño. Al final, eso es lo que deja huella y lo que nos anima a seguir mejorando año tras año.

-¿Qué es lo más complicado a la hora de afrontar una Temporada de Carreras?

Son muchos los aspectos complejos que implica organizar una Temporada de Carreras, y cada uno tiene su propia dificultad. Pero si tuviera que destacar los más delicados, diría que uno de los principales retos es elaborar un programa de carreras que sea realmente atractivo para los entrenadores. Conseguir que haya una buena participación de caballos es fundamental para que el espectáculo funcione, y eso requiere trabajar con mucha antelación, analizar bien el calendario nacional, las condiciones de las pruebas y contar con la colaboración de la comisión de programa, que me aporta experiencia y una visión muy valiosa para tomar decisiones acertadas.

Otro de los grandes desafíos es la parte comercial, especialmente la captación de patrocinadores. Hacerles ver que este evento no solo es especial, sino que también es una inversión que les va a devolver visibilidad, reputación y conexión con el público, no siempre es fácil. Con los patrocinadores habituales, ese camino ya está recorrido y suelen repetir sin problema porque conocen de primera mano el impacto que genera. Pero convencer a nuevas empresas, sobre todo en un mes complicado como agosto, cuando muchas están de vacaciones o con menor actividad, es una tarea exigente. Ahí entran en juego la constancia, la confianza y la capacidad de transmitirles el valor real que tiene formar parte



LA TÓNICA PERFECTA

PARA EL MOMENTO PERFECTO



Saborea el tiempo

RECÍCLAME Todos nuestros envases son 100% reciclables.

de este evento. Y lo cierto es que, una vez que lo viven, casi todos repiten.

Y luego está todo lo relacionado con el montaje del recinto, que es otro reto importante. Transformar una playa en un hipódromo en cuestión de días no es algo sencillo. Requiere muchísima coordinación, permisos, infraestructura y un equipo que esté muy pendiente de cada detalle. Nada puede quedar al azar. Es un trabajo intenso, con muchas horas sobre el terreno, pero cuando llega el día y ves todo montado, funcionando y la gente disfrutando, sientes que ha merecido la pena.

-Cuando llega el final del mes de agosto y concluyen las Carreras de Caballos de Sanlúcar, ¿qué os lo qué más esperas de una Temporada recién terminada?

Lo primero que uno desea cuando terminan las carreras es que todo haya salido bien. Que después de tantos meses de trabajo, esfuerzo y nervios, la sensación general sea positiva. Que los entrenadores y propietarios se vayan contentos, que los patrocinadores sientan que ha merecido la pena apoyar el evento, y que el público se haya divertido y emocionado con las carreras. Ver la playa llena de gente disfrutando, familias enteras viviendo el espectáculo, niños corriendo con sus programas en la mano, esa mezcla de emoción, verano y caballos... es algo muy especial. Y si además, cuando se despiden, te dicen "nos vemos el año que viene", entonces sabes que todo ha merecido la pena. Al final, lo que más esperas es eso: que la gente se quede con un buen recuerdo, con ganas de volver, y que esa magia que se crea durante esos días quede en la memoria de todos.

Después de eso, casi sin descanso, empieza otra fase muy importante: desmontar todo el recinto y

dejar la playa como estaba, o incluso mejor. Es un compromiso que tenemos muy presente cada año y que cuidamos al máximo. Nos sentimos parte del entorno y es fundamental que, una vez terminado el espectáculo, el impacto sea mínimo. Para nosotros, cerrar la Temporada no solo significa apagar las luces, sino asegurarnos de que todo quede en perfecto estado, como si nunca hubiéramos estado allí.

-Cuando hablamos de la Real Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar, nos fijamos principalmente en la organizativa de una Temporada de Carreras, pero no debemos olvidar que la entidad, es un club hípico deportivo y funciona durante todo el año. Por tanto, hay que trabajar también mirando al club; socios, pupilage de caballos, restauración, actividades, secciones de clases de equitación, tenis y pádel...¿cómo es el trabajo desde la gerencia para atender todo lo que supone este club?

Es una tarea exigente, porque el club funciona los doce meses el año y son muchas las áreas que requieren una atención constante. Desde la gerencia una labor muy importante es que hay que estar pendiente de que todo marche bien en cada sección: la actividad deportiva, el mantenimiento de las instalaciones, el pupilage de los caballos, el restaurante, las escuelas de equitación, tenis y pádel, y también la parte social, que es fundamental para que el ambiente sea el adecuado y agradable.

Nuestro objetivo es que tanto los soci@s como quienes participan en las actividades del club, sin serlo se sientan a gusto, cuidados, y con ganas de volver, y además si deciden hacerse socios pues mucho mejor. Eso implica escuchar, estar presente y tratar de mejorar en lo posible cada servicio. A veces es complicado, porque siempre hay cosas por hacer o por pulir, pero tene-

mos claro que el club tiene mucho potencial y que, poco a poco, con esfuerzo y dedicación, se pueden ir dando pasos para que funcione como un verdadero referente deportivo y social en la ciudad y la provincia.

El reto está en no conformarse y seguir buscando mejoras, por pequeñas que sean, que ayuden a que el club esté cada vez más vivo y más conectado con sus socios y con Sanlúcar en general. Nos gustaría no solo mejorar los servicios que hay sino también ampliarlos y para eso es clave contar con un equipo comprometido, que pone todo su esfuerzo para que las cosas salgan bien. Nada de esto sería posible sin ellos.



José M. Romero, en el salón Regio de la Diputación de Cádiz





gusto
del Sur

ES CALIDAD.
ES ANDALUCÍA.



Lleva el Sur a lo más alto

con nuestros alimentos y bebidas
de calidad diferenciada.

Gusto del Sur es la marca de calidad agroalimentaria de la Junta de Andalucía que identifica a los productos alimentarios y pesqueros de **calidad diferenciada** y que ya cuenta con más de 190 empresas y asociaciones y 485 productos. Una marca que **refleja nuestra identidad única** y con la que, entre todos, **impulsamos la comercialización de nuestros productos** hasta lo más alto, aquí y en todos los mercados.



—
Entra en gustodelsur.es



ENTREVISTA

PABLO LABORDE. PRESIDENTE DE AEGRI.

-Pablo, se cumple ahora un año de tu llegada al cargo como presidente de la AEGRI, ¿por qué decides presentarte al cargo y qué valoración haces de estos meses transcurridos?

Llevamos ya un año y ha sido un año intenso, porque la transición no ha sido sencilla y ha habido que meterle mucha energía desde el primer día. Pero haciendo balance, el resultado es muy positivo y creo que la gente se está dando cuenta. Hemos conseguido muchas cosas importantes en este primer año de trabajo.

En comunicación hemos avanzado muchísimo: comenzamos con las newsletters, hemos sido muy activos en redes sociales, especialmente en Twitter e Instagram, y ahora la gente conoce mucho mejor qué es la AEGRI, lo que aporta, en lo que estamos trabajando y quiénes son nuestros jinetes y su trayectoria. Todo esto ha sido posible, en gran parte, gracias a la nueva web, que es nuestra puerta al mundo. Ha sido un proyecto muy laborioso, pero el resultado ha sido francamente bueno.

A nivel interno, en la parte que no se ve, hemos trabajado intensamente en la gestión de procesos: facturas, operativa, documentación... Todo ese trabajo de organización y modernización administrativa es de lo que más orgulloso me siento, porque deja una estructura sólida para que quien tome el relevo mañana lo pueda gestionar con facilidad.

Y algo que también considero muy positivo es el ambiente que vivimos dentro de la propia AEGRI: estamos más unidos que nunca, todos remamos en la misma dirección y creo que cada vez más jine-



Pablo Laborde junto a Javier Hidalgo

tes están orgullosos de formar parte de la AEGRI y sentirse parte de este colectivo. Esa unidad es fundamental para el presente y el futuro de la asociación.

-Sustituiste en el cargo a Rafael Martínez, que ostentó el cargo de presidente durante 30 años, ¿Cómo valoras el trabajo realizado por el anterior presidente y su junta directiva?

El trabajo de Rafael Martínez y su equipo ha sido admirable y tiene mucho mérito. Es una posición muy complicada, con muchos frentes, a menudo poco agradecida. Sin embargo, supo mantener viva la AEGRI durante décadas, incluso en los momentos más complicados para el turf español. Le estamos profundamente agradecidos por su dedicación y por haber mantenido la AEGRI como un referente dentro del turf. Nosotros recogemos su legado con respeto y la responsabilidad de seguir construyendo sobre esa base.



SANTA TERESA
INDUSTRIAS GRÁFICAS S.A.

IMPRESIÓN OFFSET Y DIGITAL

C/. BREZO, N.º 4 • POLÍGONO INDUSTRIAL "LAS PALMERAS" • CARRETERA SANLÚCAR-CHIPIONA

TLFNO. 956 38 50 30 • 11540 SANLÚCAR DE BARRAMEDA

E-mail: info@graficasantateresa.com • www.graficasantateresa.com



-¿Con qué ideas, proyectos, iniciativas, está trabajando la nueva directiva que tu presides?

Nuestro objetivo es pasar de un modelo clásico de asociación a un concepto más moderno e inclusivo de club. Estamos trabajando para que el local que tenemos en el Hipódromo de La Zarzuela sea un punto de encuentro para nuestros socios y demás interesados. Queremos organizar eventos, encuentros y actividades que incluyan tanto a socios como a aficionados y personas interesadas en el turf, creando un ambiente de comunidad.

Además, estamos poniendo el foco en los jinetes con menos experiencia. Para muchos, los comienzos son difíciles y por eso hemos introducido carreras de 1 a 2 de 5 este año, que permiten a los que empiezan tener oportunidades de competir y progresar. Queremos seguir ampliando estas oportunidades en el futuro.

En el ámbito formativo estamos planteando actividades en el local, como sesiones de simulador (caballo mecánico), seminarios o formaciones específicas. Y mirando a largo plazo, un hito importante es que Madrid será sede de la Asamblea de FEGENTRI en 2027, lo que pondrá a la AEGRI en el centro del turf amateur a nivel mundial.

También estamos intentando estar más cerca de los socios y de los propios jinetes en su día a día. Hacemos un gran trabajo de acompañamiento,



Pablo Laborde, primero por la derecha, en el paddock de Sanlúcar junto a otros gentlemen y amazonas

especialmente con aquellos que están comenzando, facilitando su onboarding para que se sientan cómodos, bien asesorados y puedan arrancar su carrera deportiva con confianza. Creemos que ese apoyo personal es clave para el crecimiento de nuestro colectivo y para que cada nuevo jinete sienta que la AEGRI es su casa desde el primer momento.

-¿En qué momento se encuentra la asociación que aglutina a los gentlemen y amazonas del turf español?

La AEGRI está en un buen momento. Estamos viviendo un relevo generacional muy ilusionante, con muchos jinetes jóvenes que están empezando a montar y sumándose al colectivo. Mantenemos un buen número de carreras a lo largo del año, aunque siempre aspiramos a poder ofrecer más oportunidades de competición. Además, seguimos siendo una cantera de grandes profesionales en todos los ámbitos del turf: entrenadores, jockeys, propietarios, veterinarios, herradores, directivos... y eso es algo de lo que estamos muy orgullosos.

Sí es cierto que, aunque cada vez más gente es consciente del papel fundamental que juega la AEGRI, no podemos relajarnos ni bajar los brazos. El turf, en ocasiones, tiende a desestimar la verdadera importancia que tiene el trabajo que realizamos desde la asociación. Por eso es fundamental seguir trabajando con la misma energía y constancia, recordando a



Pablo Laborde, con mirada hacia atrás, partiendo hacia los cajones de salida

todos los actores del sector que la AEGRI sigue siendo, y debe seguir siendo uno de los motores clave del turf nacional.

-Hay dos competiciones en las que estáis participando en la actualidad, como son la Copa de España Amateurs y las pruebas de la Fegentri, ¿cómo la afrontáis y cómo está siendo la participación?

Este año tenemos dos representantes en FEGENTRI, Sara Horcajada y Gonzalo Pineda, que están haciendo un buen campeonato. Esperamos que este verano puedan dar el tirón definitivo en la clasificación y como siempre, desde la AEGRI les estamos apoyando al máximo.

Nuestra relación con la FEGENTRI es muy buena; de hecho, este año hemos pasado de tener una prueba internacional en España a contar con tres, lo que refleja el buen momento y la confianza que existe en nuestro trabajo. Además, tengo el honor de formar parte de la junta de la FEGENTRI, lo que nos permite tener una voz activa en el futuro del turf internacional.



Sara Horcajada y Gonzalo Pineda, con los colores de la bandera de España



Gonzalo Pineda y Sara Horcajada, representantes de España en la FEGENTRI

En cuanto a la Copa de España, estamos disfrutando de un campeonato muy bonito. Notamos que los entrenadores y los propietarios cada vez tienen más interés en participar y apostar por esta competición. De cara al futuro, queremos seguir dándole una vuelta para darle aún más relevancia y atractivo.

-¿Qué significa para la AEGRI las Carreras de Caballos en las playas de Sanlúcar?

Las carreras de Sanlúcar son especialmente importantes para nosotros, a las que más cariño tenemos. Nos encanta acudir, no solo a montar sino también con nuestros propios caballos. Es cierto que, en el pasado, teníamos un mayor número de carreras reservadas y vemos que poco a poco ese número se va reduciendo. Es algo que debemos trabajar conjuntamente con Sanlúcar porque, Sanlúcar no se entiende sin la presencia de las amazonas y los gentlemen. Han sido muchos jinetes nuestros los que han ganado importantes carreras allí y han sido piezas clave en la historia del turf en las playas. Sanlúcar es muy especial para la AEGRI, pero creemos también que nosotros somos parte esencial de la identidad de Sanlúcar. Por eso, debemos cuidar y mantener esa presencia.



indeso
group

dinse
instalaciones

bct
energy

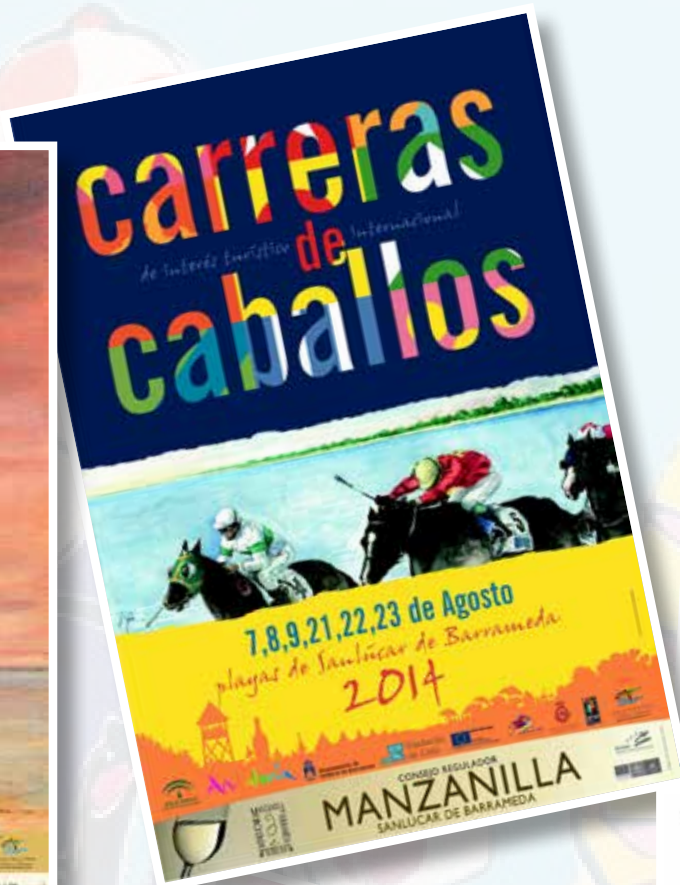
ocs
proyectos y obras

“Liderando con innovación
hacia un futuro sostenible”

grupoindeso.es



CARTELERÍA CARRERAS DE



CARRERAS DE CABALLOS DE SANLÚCAR



DESCUBRE

BEEFEATER® BLACK

NEW

LA RECETA
ORIGINAL
CON DOS
BOTÁNICOS
EXTRA.



THE SPIRIT
OF LONDON
— SINCE 1820 —
James Watson & Co.

DISFRUTA DE UN CONSUMO RESPONSABLE. 40°

ENTREVISTA

JUAN PEDRO VILLAR. DIRECTOR REGIONAL DE ANDALUCÍA OCCIDENTAL DE PERNOD RICARD ESPAÑA

Juan Pedro, un año más tenemos que hablar de vuestro patrocinio y colaboración con las Carreras de Caballos de Sanlúcar. Son ya muchos años apoyando este evento, ¿por qué mantenéis esta colaboración?

Efectivamente es una larga y diría que exitosa relación. Para nosotros este es un evento de referencia en la zona, que reúne a importantes personalidades en torno a una celebración que ha demostrado a lo largo de los años, no solo su calidad y prestigio, sino ser un evento de referencia. Conocido a nivel no solo nacional sino cada vez más internacional, es una cita obligada para quienes quieren disfrutar de la riqueza de Cádiz durante el verano.

Durante los seis días que estáis presente en las carreras, recibís a cientos de invitados que pasan por vuestro palco, ¿qué os comentan, ¿cuál es el comentario generalizado respecto a este acontecimiento del verano?

Es increíble ver la reacción de la gente, especialmente cuando uno vive la experiencia por primera vez. Te puedo asegurar que todo el que va a las carreras de Caballos de Sanlúcar quiere repetir. Diría además que se juntan tres factores clave: cultura, entretenimiento y experiencia. Y eso es lo que son nuestras marcas también, creando momentos compartidos, de disfrute y experiencias únicas allá donde están presentes. Es una gran suerte poder contar con clientes, compañeros, instituciones y amigos en nuestro palco para disfrutar del espectáculo con una copa de nuestras marcas en mano, la cita perfecta para celebrar el verano y disfrutar de la competición.

Para estar presente durante toda la Temporada de Carreras, con premio y con palco de empresa durante los seis días de carreras, ¿cómo es la organizativa, como preparáis vuestra presencia en Sanlúcar?

Lo primero de todo y lo más importante es que lo vivimos con mucha ilusión. La ilusión de que nuestras marcas puedan estar presentes una vez más en un evento como este, apoyando lo que para muchos es el evento deportivo del verano en la zona. De la mano de nuestro equipo comercial y apoyados por los equipos de marca y trade marketing, buscamos cada año nuevas formas de estar presentes en los distintos días de carreras, convirtiendo este patrocinio en toda una experiencia para nuestros invitados y amigos. Este año, por ejemplo, vamos a poner un énfasis especial en nuestro nuevo aperitivo: Petroni Spritz.

Después de varios años viviendo este acontecimiento de cerca, ¿qué es lo que más destacaría de este evento deportivo, turístico y social?

Es difícil destacar solo una cosa, pero después de tantos años acompañando, puedo decir con firmeza que la combinación del enclave paradisíaco donde se celebran las carreras, cuando baja la mar, cuando el sol se



Juan Pedro Villar

está poniendo y el ambiente que se respira desde la orilla, es lo que hace de este evento deportivo uno de los más singulares de los que tenemos en Andalucía y diría que en toda España. Por todo ello, tener la oportunidad de estar presentes con nuestras marcas, acompañando en los palcos el disfrute de compañeros, clientes, instituciones y amigos es un privilegio y una suerte que ojalá sigamos muchos más años compartiendo.

Por último, Juan Pedro, ¿por qué momento pasa la empresa?

El consumidor está cambiando, pero creo que en Pernod Ricard España podemos presumir de nuestra capacidad de adaptarnos a las tendencias. Así, ahora estamos viviendo un fantástico momento con nuestro Petroni Spritz, una referencia ideal para los momentos de aperitivo o tardeo e ideal para esta época veraniega. También, recientemente hemos lanzado al mercado Havana Origen, una nueva referencia de nuestro ron cubano más famoso. Asimismo, estamos viendo un importante incremento de la categoría de tequila, que impulsamos desde nuestras marcas Altos, Olmeca y nuestro tequila más premium Código 1530.

Por otro lado, y para aquellas personas que quieren no consumir alcohol, ya son dos las referencias que tenemos en el mercado en la categoría No Alcohol: Beefeater 0,0 y Seagram's 0,0.

Esta capacidad de adaptación nos ha permitido, no solo responder con agilidad a los cambios del mercado, sino anticiparnos a ellos, convirtiendo los desafíos en oportunidades de crecimiento e innovación para seguir creando e inspirando momentos únicos para compartir en torno a nuestras marcas.



El gestor perfecto de las experiencias en destino



Gestionamos las relaciones entre:



EL TURISTA
Viajero,
Visitante



HOTEL
Agencia,
Oficina de Turismo



EMPRESAS
de Actividades
y Experiencias

+34 956 800 717 +34 656 900 182

www.promarketing.es

ACTOS TEMPORADA DE CARRERAS 2025

5, 6 y 7 de Agosto
**PRIMER CICLO DE
CARRERAS**

5 de Agosto
**ACTUACIÓN DE
“LOS PITIJOPOS”**

6 de Agosto
**ACTUACIÓN DE
“PUNTO Y APARTE”**

7 de Agosto
**ACTUACIÓN DE
“ATUVERA”**

9 de Agosto
**XII NOCHE DE PALCOS
SOLIDARIOS**

(Fiesta Solidaria organizada por Cáritas)

13 de Agosto
**III OPEN DE AJEDREZ
INTERNACIONAL
REAL SOCIEDAD DE
CARRERAS DE CABALLOS**

14 de Agosto
**CONCIERTO
“A LA PUESTA DE SOL”**

19, 20 y 21 de Agosto
**SEGUNDO CICLO DE
CARRERAS**

19 de Agosto
**ACTUACIÓN DE
“SIN NOTICIAS DE GURB”**

20 de Agosto
**ACTUACIÓN DE
“MAGUSTAMI”**

21 de Agosto
**ACTUACIÓN DE
“LA BANDA DEL PELÍCANO”**

Síguenos en Instagram
@gloriaduranazafatas

www.gloriaduran.com

GLORIA DURÁN
EVENTOS & AZAFATAS

21 años de experiencia y profesionalidad al servicio de nuestros clientes

Conoce nuestros servicios





Contigo en cada momento

En CaixaBank Banca Premier, contarás con el apoyo de un Gestor altamente cualificado, **y con el que podrás contactar desde todos los canales para lo que necesites**. Además, dispondrás de soluciones exclusivas adaptadas a tus objetivos financieros en cada momento de tu vida. Ir un paso por delante. Esto es Banca Premier.



Escanea este código para más información

Tú y yo.

Nosotros.



CaixaBank
Banca Premier

ENTREVISTA

A FRANCISCO RAMOS, DIRECTOR COMERCIAL DE CAIXABANK EN CÁDIZ Y HUELVA

Desde que llegó al cargo como director comercial de la entidad en Cádiz y Huelva, hace algo más de un año, ¿qué valoración puede hacer de la labor desarrollada en ese tiempo?

Ha sido un año de consolidación y crecimiento. El equipo de profesionales de CaixaBank en Cádiz y Huelva ha demostrado una implicación ejemplar, reforzando nuestra apuesta por el territorio y por ofrecer un servicio cercano, excelente y comprometido. Cada oficina abre sus puertas con la vocación de ser el banco de referencia para nuestros clientes, y eso se traduce en resultados tangibles: más confianza, más cercanía y más impacto positivo en la vida de las personas.

En el ámbito social, a través de la Fundación “la Caixa”, ¿qué proyectos o iniciativas podríamos destacar?

La Fundación “la Caixa”, a través de CaixaBank, sigue siendo un motor de transformación social. En 2024, destinamos más de 640.000 euros a 182 proyectos impulsados por entidades en la provincia de Cádiz, y en 2025 continuamos esa línea de apoyo. Financiamos iniciativas que promueven la inclusión, la educación, la salud y el bienestar, con especial atención a los colectivos más vulnerables. Además, MicroBank sigue siendo una herramienta clave para financiar proyectos que cambian vidas.

Siguiendo esa línea social, además de proyectos dirigidos a colectivos, ¿cuál es el trato y el papel que juega CaixaBank de cara a los clientes, a los particulares, a las familias?

Nuestro modelo de banca se basa en la cercanía, la confianza y la calidad. Queremos estar presentes en los momentos importantes de nuestros clientes: cuando compran una casa, emprenden un negocio, planifican su futuro o simplemente buscan asesoramiento. Apostamos por una atención personalizada, con soluciones adaptadas a cada perfil, y por una digitalización que no excluye, sino que acompaña.

Y a nivel de empresa, Francisco, ¿qué áreas de negocios se mantienen de cara al colectivo empresarial?

CaixaBank es un aliado estratégico para el tejido empresarial. Contamos con centros especializados en Empresas y Banca Privada, que



Francisco Ramos

ofrecen asesoramiento patrimonial y financiero de primer nivel. Apoyamos la internacionalización, la innovación y la sostenibilidad, y trabajamos para que las empresas gaditanas tengan acceso a las mejores herramientas para crecer y generar empleo.

Por último, CaixaBank renueva su compromiso de patrocinio con las Carreras de Caballos de Sanlúcar, ¿qué os lleva a seguir apostando por este evento?

Las Carreras de Caballos en las playas de Sanlúcar son una tradición con más de 175 años de historia, y para CaixaBank representan una oportunidad única de reforzar nuestro compromiso con la cultura, el deporte y la identidad local. Llevamos más de 20 años apoyando este evento, declarado Fiesta de Interés Turístico Nacional, y lo hacemos con orgullo y responsabilidad.

¿En qué va a consistir el patrocinio de este año?

Este 2025, el Premio CaixaBank se celebrará el 19 de agosto, primer día del segundo ciclo. Como es habitual, estará dotado con 7.650 euros en premios y trofeo para el propietario ganador. Además, seguiremos presentes en la Semana Hípica de Diciembre, una cita imprescindible para los amantes del mundo del caballo en Andalucía. Nuestro objetivo es seguir contribuyendo al dinamismo económico y turístico de Sanlúcar, y estar cerca de las personas en todo lo que importa.



DESCUBRA UNA NUEVA EXPERIENCIA LEXUS



VISITE EL NUEVO CENTRO AUTORIZADO LEXUS JEREZ DE LA FRONTERA

Disfrute del extraordinario servicio Lexus y de lo último en tecnología híbrida enchufable, híbrida autorrecargable y 100% eléctrica.

Nuevo Centro Autorizado
LEXUS JEREZ DE LA FRONTERA
Avenida de los Empresarios, 1
Tel. 856 620 806
www.lexusauto.es/jerez



ENTREVISTA

ANTONIO JOSÉ GUERRA MATEO. PROPIETARIO DE LA CUADRA EL BILLETERO

¿Cuándo y cómo nace tu afición a los caballos de carreras?

Desde pequeño, mi padre fue arriero y me aficioné con él. Salíamos juntos a caballo desde joven y participé en carreras en la Isla de Gran Canaria. Compré mi primer caballo inglés en Sanlúcar de Barrameda, de nombre "Billetero", en 1981, al entrenador Juan Campos. De ahí viene el nombre de mi cuadra.

A lo largo de todos estos años como propietario habrás conseguido un buen número de premios, pero ¿cuáles han sido los más importantes?



Antonio J. Guerra, paseando a caballo con su padre por una de las playas de Gran Canaria.

En 2015 ganamos en Sanlúcar con el caballo Mouth The Special, siendo el mejor caballo de la temporada con más premios acumulados.

¿Qué caballos de tu propiedad recuerda con más cariño y por qué?

Elegante fue mi primer caballo en propiedad. Lo compré en 1977. Era del consulado de Inglaterra en Gran Canaria. Un caballo inglés domado. Como todos sabemos, he tenido más de 100 caballos. Muchos de ellos me traen recuerdos, pero si los enumero aquí, me falta-ría espacio.

Y de las Carreras de Caballos en las playas de Sanlúcar, ¿qué nos podrías decir?

Pues como ya comenté, desde 1981 estoy asistiendo a dichas carreras, faltando solo en contadas ocasiones. Son maravillosas y además, son vistas en todo el mundo, ya que es un evento muy emotivo. Incluso quisimos copiarlas en Gran Canaria, teniendo contacto con el Ayuntamiento de San Bartolomé de Ti-



Antonio J. Guerra, recogiendo el trofeo a mejor caballo, "Mou The Special", en la temporada 2015



Equipamiento Hípico

Patrocinador
Oficial



www.grupoelmolino.com



grupoelmolino



grupoelmolino

PI. LA ESTRELLA C/HERRERO 33 · CORIA DEL RÍO (SEVILLA) · +34 954 77 92 91



Antonio J. Guerra, después de ganar uno de los premios del pasado año con el caballo "Canarion".

Ha tenido muchos altos y bajos. Ahora no está en su mejor momento, sin embargo, hay bastantes caballos y se están formulando bastantes carreras. Podría estar mejor, pero recordemos que hace unos pocos años subsistió gracias a los canarios, que al cerrar el hipódromo de Gran Canaria se engancharon en la península.

rajana para hacerlas en la playa de Maspalomas, y cuando teníamos todo aprobado, la concejal de sanidad lo canceló.

¿Cómo se presenta este año la temporada sanluqueña?

Pienso traer tres caballos para participar en la temporada, con la ilusión de verlos correr y, si es posible, ganar alguna carrera. Además, sabemos que cada año los canarios copamos las carreras participando con bastantes caballos. Espero que este año no sea la excepción.

¿Actualmente en qué momento crees que se encuentra el mundo del turf en España?



"Big Brown Bear", con los colores de la cuadra El Billetero, entrando en meta en una de las carreras celebradas el pasado año.



PREMIO AL MÉRITO TURÍSTICO
Patronato Municipal de Turismo
SANLÚCAR DE BARRAMEDA



Premio GASTROSUR'99
Gastronomía y Turismo
Mejor Bar de Tapas
Elaboradas
de la Provincia

TELÉFONO 956 36 05 13
www.casabalbino.es
casabalbino@hotmail.es



Visítanos en nuestras RRSS para estar al día de todas las novedades

 @lasdunas_pc  lasdunasshopping  parquecomercial-lasdunas.com



VIVIMOS LAS CARRERAS JUNTOS

Carreras de caballos
de Sanlúcar 2025

Nuevas aperturas



Casa del Libro



UNICO^{Life}

Más de 50 locales de moda, ocio y restauración

PANDORA

Roberto Martín
GAFAS DE SOL

KIKO
MILANO



women'secret



Ctra. del Puerto de Sta. María, K.M. 1,5 Sanlúcar de Barrameda

ENTREVISTA

RAFAEL CARMONA RUIZ. PRESIDENTE AUTORIDAD PORTUARIA DE SEVILLA

- Por segundo año consecutivo, la Autoridad Portuaria de Sevilla estará presente en las Carreras de Caballos de Sanlúcar, como patrocinador, ¿qué os lleva a volver a vivir esa experiencia? ¿Cómo fue el estreno el pasado año?

Estamos muy satisfechos de volver a participar en las Carreras de Caballos de Sanlúcar, tras la excelente experiencia vivida el año pasado. Este evento deportivo nos dio la oportunidad de reunir a la Comunidad Portuaria y fortalecer los lazos comerciales en un entorno estrechamente ligado al Guadalquivir.

Participar en la cita con el premio 'Puerto de Sevilla' supone para nosotros un refuerzo de los lazos históricos, económicos y culturales que unen Sanlúcar de Barrameda con Sevilla. Es un homenaje a la navegación marítima de interior que ha conectado a lo largo de los siglos ambos enclaves andaluces, desde la entrada de la canal, hasta los muelles de Sevilla. Reforzar esa conexión es una forma de destacar, no solo la actividad portuaria, sino también el papel del puerto como motor económico y símbolo de una historia compartida.

- Además de esta vinculación con Sanlúcar, a través de sus Carreras de Caballos en la playa, ¿qué otro tipo de relación o vinculación mantenéis con nuestra ciudad?

La vinculación entre el Puerto de Sevilla y Sanlúcar de Barrameda la marca el Guadalquivir. Es una relación histórica, pero también está plenamente vigente. Esta conexión marítima de interior ha sido clave para las grandes gestas marítimas, como la Primera Vuelta al Mundo, o durante el comercio con las Indias.

Hoy en día, esa la relación se refleja en elementos como el Faro de Bonanza, una de nuestras señales marítimas más emblemáticas situada en el municipio gaditano, y en la



Rafael Carmona Ruiz

promoción de la relación activa con el río favorecida a través de entidades como el Club Náutico de Sanlúcar o los pantalanes a orillas del Guadalquivir.

- En cuanto a política ambiental, y como puerto marítimo de interior, por cierto, el único que existe en nuestro país, ¿cómo contribuye el Puerto de Sevilla a la sostenibilidad del medio ambiente?

El Puerto de Sevilla es un activo de valor para el estuario. Así lo recoge nuestro Plan Estratégico y en esa línea estamos trabajando para, por un lado, favorecer el transporte de mercancías, y por otro, contribuir a la riqueza ambiental y a la biodiversidad de este entorno de alto valor natural. En esa línea, 'Trabajamos con la Naturaleza' en proyectos de Economía Circular para revalorizar los sedimentos extraídos de los dragados de mantenimiento.

De hecho, hemos sido reconocidos por nuestros dragados sostenibles por la Organi-



ALBARIZA

hotel boutique



C. Bolsa, 63-65,
11540, Sanlúcar de
Barrameda, Cádiz

*Un remanso de paz en tierra
blanca, coto verde y mar azul.*

zación Europea de Puertos Marítimos, ESPO, y por la Junta de Andalucía a través del premio de Medio Ambiente. En concreto, a partir del material dragado, regeneramos el litoral de Doñana, las playas de Sanlúcar de Barrameda, hemos creado humedales para aves acuáticas, enriquecemos suelos agrícolas, y avanzamos en el uso de este material para la industria cerámica. También, estamos desarrollando Bloques de Tierra Comprimida con semillas para restaurar las márgenes.

- Señor presidente, en una sociedad cada vez más digitalizada y tecnológica, ¿cómo entiende la Autoridad Portuaria de Sevilla ese mundo de las nuevas tecnologías y la innovación digital?

La revolución tecnológica en la que estamos inmersos no es una opción, es una prioridad. El Plan de Digitalización del Puerto de Sevilla ya cuenta con más de 20 proyectos estratégicos en marcha, una inversión que supera los 3 millones de euros ejecutada y nuevos desarrollos proyectados como PRISMA y el diseño de un gemelo digital de la Eurovía del Guadalquivir.

En los próximos años, trabajaremos en un proyecto que transformará la manera en la que compartimos información en tiempo real dentro del ecosistema portuario a través de PRISMA. Este proyecto de digitalización conectará de forma virtual a los actores de la cadena logística a través de un moderno Port Community System.



Los cruceros Azamara Journey y Coirinthian, atracados en el muelle de Las Delicias

Por otro lado, el gemelo digital del Guadalquivir, Guadaltwin, integrará tecnologías de aprendizaje automático e Inteligencia Artificial para mejorar la navegación, la precisión de las predicciones y la toma de decisiones.

-¿Qué tipo de servicios presta en la actualidad el Puerto de Sevilla?

El Puerto de Sevilla es un puerto multipropósito donde confluyen la actividad portuaria, logística e industrial; junto al ocio, el turismo, la cultura y el patrimonio. Estamos especializados en una amplia variedad de tráfico entre los que se encuentran el agroalimentario, por nuestra ubicación en pleno Valle del Guadalquivir; el siderúrgico, ya que prestamos servicio a dos plantas siderúrgicas; y el contenedor, en especial, entre la península y las Islas Canarias.

Además, somos un puerto sincromodal con conexiones ferroviarias regulares que nos unen con Madrid, Bilbao, Extremadura, Valencia, Córdoba o Sines (Portugal), entre otros destinos.

A lo largo de nuestras más de 850 ha, contamos con la primera Zona de Actividades Logísticas, una Zona Franca, y un potente polígono industrial especializado en la fabricación de grandes estructuras metálicas.

Tenemos cinco terminales portuarias, una de ellas inaugurada el año pasado, tres muelles públicos, más de 4.000 metros de línea de atraque, un millón de metros cuadrados de almacenes y una terminal de cruceros en el centro de la ciudad.

En definitiva, como puerto marítimo de interior, ofrecemos todos los servicios que nos brinda el mar en el corazón de Andalucía.





25 Años

cajaruraldelsur.es

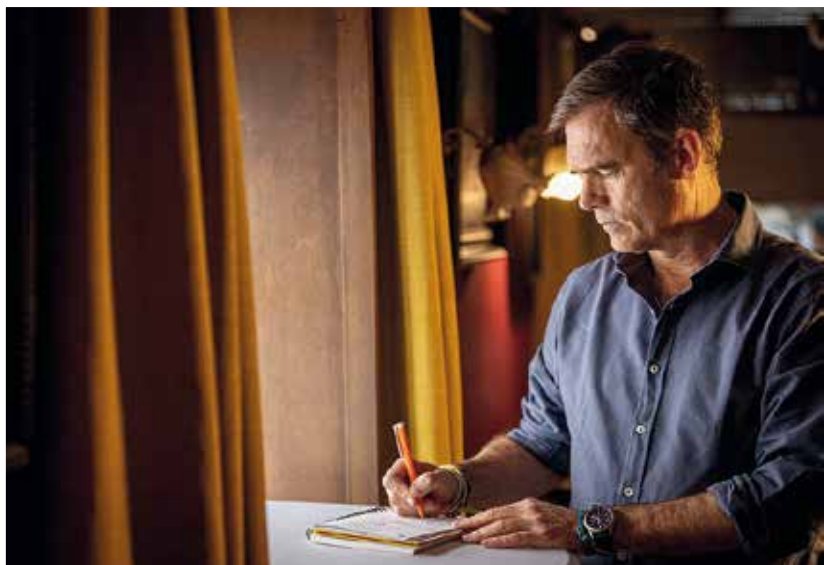
Formando parte de ti

LA TORRETA

«Que veinte años no es nada», cantaba Carlos Gardel en *Volver*. Y parece que fue ayer cuando me encalomé por primera vez a la torreta de jueces de llegada hace más de veinticinco veranos. Por aquel entonces no era aún juez. Subía con mi cámara Nikon en ristre y un teleobjetivo para divisar con claridad a los caballos que enfilaban el circuito a la altura de la Calzada. Quedé tan prendado que no dejé de repetir cada temporada. Hasta que, por *seguío*, obtuve este título que mantengo como oro en paño. Todo un honor y una responsabilidad enorme.

Por muchas horas que eche, por más zancadas que pegue entre la caseta de comisarios, la pista, la torreta y vuelta empezar, todo queda en nada comparado con la honra de ser parte del comité ejecutivo de la Real Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda.

Sanlúcar es mi segunda casa y aspiro a que sea la primera. Todo se andará. De momento me conformo con darle la vuelta a la llave de mi puerta en la calle Ganado unas



Jaime Sabater Perales

cuantas veces al año. Desde aquí salgo siempre con prisas, la acreditación colgada, una gorra bien calada y camino del recinto. Repaso las carreras del día y la hora de la primera. Miro el reloj. «¡Qué no llego!», pienso y aprieto el paso. El sol cae a plomo y agito la camisa por los faldones para que no se pegue a la espalda con el sudor. Por fin alcanzo el paseo marítimo a la altura de la playa de las Piletas, que ya ruge. Al ocaso diviso las carpas que simulan jaimas en el desierto y se preparan para el festín que seguirá a la competición. Vuelvo a mirar el reloj. «Parece mentira que haga tanto calor. A ver si salta el poniente», me digo mientras



RestauranteAvanteClaroBajoGuía

RESTAURANTE
**AVANTE
CLARO**



@avanteclarobajoguia

BAJO DE GUÍA, S/N. - TELÉFONO 956 38 09 15 - www.restauranteavanteclaro.com
11540 SANLÚCAR DE BARRAMEDA



ANIVERSARIO

75

DISTRIBUCIONES

Cuevas

En Sanlúcar
desde 1950



Pintura de César Ramírez, autor del cartel de la Caridad 2024, dedicado a Jaime Sabater

atravieso el control de entrada y relajo el ritmo al comprobar que los participantes acaban de abandonar el *paddock*. Apuro los últimos metros hasta la valla de salida a la playa. Allí arranca el contraste: vestidos de fiesta confundidos con bikinis y bañadores. Jockeys ataviados de mil colores a lomos de yeguas y caballos de pura sangre en un paisaje atestado de niños —con el torso desnudo— que los vitorean como a gladiadores que saltan a la arena a jugarse la vida. Ya no hay excusas ni vuelta atrás. Empieza un día de carreras y tengo la fortuna de ser partícipe en primera fila.

Soy un juez que trata de ser ecuánime en sus veredictos y pone todo el celo posible a la hora de decidir el orden de llegada, las distancias entre caballos y el tiempo del ganador. Ahí ni mis compañeros ni yo partimos peras con nadie. Algunas veces hemos tenido que deliberar para decidir entre un empate o dar la victoria por una escasa nariz. No es sencillo en este hipódromo con una pista cambiante a causa de las mareas en la que resulta complicada la *photofinish*.

¡¡Pura emoción!!

Y en medio de todo este maremagno,

NERTIS

EYL
GLOBAL
Tax - Legal

ABOGADOS Y ECONOMISTAS

SAN LÚCAR DE BARRAMEDA
CALLE HERMANO FERMÍN N. 18
TLP: 005 63 74 48

SEVILLA
AVDA. DE LA PALMERA 19D
TLP: 065 11 82 10



Carreras. Emoción.



Asegurada.

Agencia de Seguros Triamar Sur S.L.

Agencia exclusiva de Helvetia Seguros

T +34 956 360 213, iperez@mediadores.helvetia.es

C/ Mar 1, 11540 Sanlúcar de Barrameda

Nº de registro DGS: C0157B11324688

simple. claro. helvetia

Tu aseguradora suiza

Infórmate
sobre nuestros
seguros de Hogar,
Autos, Decesos,
Vida riesgo,
Ahorro, Salud,
Empresas...





Imagen de las míticas torretas de comisarios y jueces de llegada, que antaño se colocaban en la orilla de la playa

recuerdo que ya no se monta nuestra antigua torreta. Vieja y desvencijada. Por ahí anda arrumbada, aunque en las carreritas de invierno revive y recupera su momento de gloria. Hoy disponemos de una mucho más grande, de mejor calidad y mayor capacidad. Una torre ejemplar que nos reúne al comité ejecutivo por completo y nos separa de las visitas, que se sitúan justo detrás.

Hay tardes en las que me inunda la nostalgia y me veo sin crono ni programa, sin prisas ni responsabilidad. Solo aupado frente al mar, con el pálpito de la prueba y dos

testigos de excepción: el Coto de Doñana y el Sol ahogándose en la estampa más bonita del mundo.

Señores delegados, directores y comisarios, no me tengan en cuenta si alguna vez me despisto y trato de subir acompañado. Pero no puedo evitar echar de menos aquella reliquia de hierro azul y amarillo a la que acudía de invitado hasta que me consagré como juez de llegadas.

Jaime Sabater Perales



JOSÉ LUIS GONZÁLEZ
CLÍNICA · DENTAL

NUEVA UBICACIÓN EN SANLÚCAR

SANLÚCAR DE BDA: C/ Ancha, 24 · Tlf. 956 36 82 31
TREBUJENA: C/ Guzmanes, 30 · Tlf. 956 16 55 10

W. joseluisgonzalezdental.com
E. info@joseluisgonzalezdental.com

ORTODONCIA
PERIODONCIA
PRÓTESIS
INVISALIGN
ENDODONCIA
IMPLANTES
ESTÉTICA DENTAL



MONTESIERRA

LA ESTRELLA DEL JAMÓN

· JABUGO ·



MONTESIERRA.COM

ENTREVISTA CRISTINA PÉREZ. JOCKEY

Cristina, comencemos a interesarnos por tu estado de salud. ¿Cómo te encuentras un año después del desgraciado accidente ocurrido el último día de carreras en Sanlúcar montando al caballo "Oakmoor"?

Ahora mismo me encuentro perfecta. Me encuentro muy bien físicamente, incluso mejor que antes, me tomo muy en serio mis entrenamientos en el gimnasio y estuve haciendo mucha rehabilitación para mi espalda y recuperarla al cien por cien.

¿Recuerdas algo del accidente?

No recuerdo nada de esa jornada de carreras. Únicamente lo que hice en la mañana, y ya luego me desperté en el hospital.

¿Cómo fue el proceso de recuperación?



Cristina Pérez montando a "Petite Claire" de la cuadra Soñador



Cristina Pérez

El proceso fue lento ya que tenía dos opciones; operarme y salir andando o ponerme corsé y esperar a que suelde solo, que eso sería una recuperación más lenta pero más segura a futuro. Entonces decidí hacerlo así, esperar más y recuperarme al cien por cien ya que tengo 26 años y todavía me queda mucha carrera por delante. Esto solo acaba de empezar.

¿Cuándo volviste a montar y a participar de nuevo en competición? ¿Cómo te encuentras actualmente?

Empecé a trabajar a los tres meses del accidente, en el mes de noviembre, en el patio



TLFNO.: 956 36 51 53

956 36 02 85

info@restaurantepoma.com

www.restaurantepoma.com

SANLÚCAR DE BARRAMEDA



A Paso Horquilla®

Cuaresma Abril 2025

Línea 6 Eme

PVP: 5 €

¡Gracia y
Esperanza!

Recursos Turísticos® Provincia de CÁDIZ

Edita
Línea 6 Eme

EL POPURRÍ®

Nº 31

Edita: Línea 6 Eme

Año 2025

A Paso Horquilla®

Balance Mayo 2025

Línea 6 Eme

PVP: 5 €

¡ESE CÁDIZ...OÉ!®

la revista
de y por la
afición

Nº 494 • JUNIO 2025 • BALANCE DE LA TEMPORADA

EJEMPLAR GRATUITO
www.linea6eme.es

Desastrosa temporada en la
que el Cádiz se salvó por los
pelos y se hundió la cantera

Línea 6 eme

TLF.: 956 750 572



LINEA6 EME



@LINEA6EME

WWW.LINEA6EME.ES

del preparador Álvaro Soto y mi primera jornada iba a ser el 28 de diciembre, pero un caballo me lo retiraron y con el otro tuvimos un percance en cajones y no pudimos correr. Entonces pude reaparecer el 4 de enero en el hipódromo de Pineda que obtuvimos un segundo puesto. Ahora mismo me encuentro en perfectas condiciones, tanto físicas como mentales para luchar con los mejores.

**¿Cómo fueron tus principios Cristina?
¿Por qué tu afición al mundo de las carreras?**

Mi padre era entrenador, tenía la cuadra Percus, y mi madre de joven solía entrenar algún caballo e incluso participaba en lagunas carreras y fue ella la que me empezó a llevar a montar y a dar clases en la cuadra de Enrique Puente, que tenía caballos de alquiler. Ahí empecé a montar y a participar en carreras de ponis y caballos cruzados hasta que ya pude montar caballos de carreras. Fue el propio Enrique Puente quién me animó a sacarme la licencia de amazona en 2015.

Desde que estás compitiendo de mane-



Cristina Pérez, en una carrera en el hipódromo de la Zarzuela



Cristina Pérez, saliendo de cajones con el caballo "Astimegoesby"

ra oficial por los hipódromos españoles, ¿alguna carrera o premio importante, que te haya hecho especial ilusión?

No he tenido la oportunidad de participar en muchas carreras de las importantes de España, pero me hizo mucha ilusión ganar en junio de 2023, una carrera categoría C, lo que significa que no hay ningún descargo. Lo hice con el caballo "Flamming Glass".

¿Cómo está actualmente el panorama turfístico nacional para vosotras, las jockeys?

Creo que nos estamos haciendo nuestro hueco en el turf y estamos demostrando que podemos estar a la altura para competir al mismo nivel que el resto de jockeys.

¿Cómo se presenta este año la temporada de carreras en Sanlúcar?

Me encantaría ir, pero creo que está algo difícil conseguir montas ya que hay muchas que están previamente cerradas y compromisos con jockeys. Por tanto ando a la espera de hablar con algún entrenador y decidir si hacer la temporada.

RESTAURANTE

**TABERNA TÍPICA
MARINERA**



**BAJO DE GUÍA
SANLÚCAR**

TELÉFONOS: 956 36 26 96 - 956 36 32 42 - SANLÚCAR DE BARRAMEDA



PREMIOS ESPECIALES DE LA TEMPORADA DE CARRERAS 2025

**INSTALACIONES HÍPICAS EL MOLINO:
AL MEJOR GENTLEMAN**

**AEGRI:
A LA MEJOR AMAZONA**

**CLÍNICA DENTAL JOSÉ LUIS GONZÁLEZ:
AL MEJOR JOCKEY**

**ASOCIACIÓN DE MUJERES PROFESIONALES DEL TURF:
A LA MEJOR JOCKEY**

**REAL SOCIEDAD DE CARRERAS DE CABALLOS:
AL MEJOR PREPARADOR**

**CONSEJO REGULADOR DEL VINO:
A LA MEJOR CUADRA**

**REAL SOCIEDAD DE CARRERAS DE CABALLOS:
AL MEJOR CABALLO**



PATROCINADORES Y COLABORADORES

TEMPORADA DE CARRERAS 2025

Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía

Gusto del Sur

Loterías y Apuestas del Estado

Ayuntamiento de Sanlúcar

Ayuntamiento de Sevilla

Diputación de Cádiz

Real Maestranza de Caballería de Sevilla

Asociación de Hipódromos Españoles

Bodegas Barbadillo

Pernod Ricard

Cruzcampo

CaixaBank

Helvetia Seguros

Distribuciones Cuevas

Shweppes

Puerto de Sevilla

Elecnor

Fundación Cajasol

Grupo Dinse

Parque Comercial Las Dunas

Instalaciones Hípicas El Molino

Toyota Nimauto

Lexus

Clínica Dental José Luis González

Caja Rural del Sur

VAUS. Valorizaciones de Aceites Usado

Alcampo

Agencia de Azafatas Gloria Durán

Restaurante Poma

Imprenta Santa Teresa

Restaurante Casa Bigote

Eventos Pozo

Banco Sabadell

Acciona

Provacuno

Montesierra

Nertis ETL Global

Hotel Albariza

Canal Sur

Tattersalls

Grupo Solutia Iter Trivium

Restaurante Mirador de Doñana

Recambios APR

Grupo Premier

Dihielo

Elmya

Gesto Comunicación

Piscinas Pool Natural

García Millán

Jamón y Salud

Dexter

Mariquita Trasquilá

Puro Humo

Casa Balbino

Logan Gordillo

Tintorería Lavandería Pradillo

Aceinsa Movilidad

Capricho Diario

Osorio Servicio Integral de Oficina

Restaurante Avante Claro

Colegio de Veterinarios de Cádiz

Cofradía de Pescadores

Consejo Regulador del Vino de Jerez y Manzanilla de Sanlúcar

AEGRI (Asociación Española de Gentlemen Riders y Amazonas)





40 aniversario Club Shahmat III Open Internacional



de AJEDREZ Real Sociedad



Carreras de Caballos de Sanlúcar



Miércoles, 13 de Agosto 2025. Desde 17:00 h.

Instalaciones de la Playa de Las Piletas

3 torneos: Open Carreras Sanlucar

**Circuito Diputación Cádiz de Ajedrez
y Escolar AJEDUCA**

ajedrezshahmat@gmail.com 678.508.319



AJEDUCA
AJEDREZ Y EDUCACIÓN



TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y DESARROLLO A LA CIUDADANÍA
Deportes

IMÁGENES TEMPORADA DE CARRERAS 2024



"Astimegoesby", con B. Fayos, entrando en meta en el G.P. de Andalucía



Entrega del trofeo del G.P. de Andalucía a la cuadra Tinerfe



"Paternoster Square", con J. Gelabert, entrando en meta en el G.P. Ciudad de Sanlúcar



Entrega del trofeo del G.P. Ciudad de a la cuadra Baronesa Anna Von Plotho.



Premio Mejor Amazona, Mariquita Trasquilá, para la Srta. Relañó R.



Premio Mejor Jockey, Clínica Denta José Luis González para Jaime Gelabert





Premio mejor cuadra, Consejo Regulador del Vino, Díaz Ramos



Premio Mejor Gentleman, El Molino, para el Sr. Laborde P.



Premio Mejor Caballo, Cohebu "Paternoster Square"



Premio Mejor Preparador, Real Sociedad de Carreras, a Oscar Anaya



Reconocimiento de la Real Sociedad de Carreras, a la Policía Nacional, por el bicentenario de su fundación



Miguel Ángel Ribera, recibe el reconocimiento de la Real Sociedad de Carreras, por su trayectoria en el mundo del turf.

Cruzcampo recomienda el consumo responsable.

PURA & ASALVAJÀ

Así es
nuestra
cerveza
de barril.

Con Mucho
Acento.



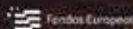
Cruzcampo®

RÍNDETE A
SUS PLAYAS INFINITAS

SURRENDER TO THE

ANDALUSIAN CRASH

Andalucía



andalucia.org