



Carreras de Caballos Sanlúcar de Barrameda

8, 9, 10 y 21, 22, 23 de agosto de 2026

DE INTERÉS TURÍSTICO INTERNACIONAL - MEDALLA DE ORO DE ANDALUCÍA



Vi-STAS



Barbadillo Vi ZERO

EL **FRIZZANTE** REFRESCANTE
PARA GENTE **FASCINANTE**



ZERO % ALCOHOL, 100% DIVERSIÓN



Carreras de Caballos: tradición y encuentro

Hay momentos que anuncian el Ecuador del verano en Sanlúcar. El más esperado de todos ellos es, sin duda, el sonido de los caballos galopando sobre la orilla de las playas de Sanlúcar al caer la tarde. Es entonces cuando nuestra ciudad vuelve a encontrarse con una de sus tradiciones más queridas, un espectáculo que forma parte de nuestra esencia desde hace casi dos siglos.

Las Carreras de Caballos son mucho más que una competición deportiva. Son historia y patrimonio, una señal de identidad que lleva el nombre de Sanlúcar de Barrameda mucho más allá de nuestras fronteras. Así lo pone de manifiesto la declaración de esta tradición única en el mundo como Fiesta de Interés Turístico Internacional desde 1997, hace ya casi 30 años.

No existe un escenario comparable al de nuestras playas, con la desembocadura del Guadalquivir y el Parque Nacional de Doñana como telón de fondo. En nuestro litoral, deporte, naturaleza y tradición se unen para ofrecer imágenes inolvidables que cada verano atraen a miles de personas.

Pero si algo hace verdaderamente especiales a las Carreras de Caballos es la forma en que las vivimos. La playa se llena de familias, vecinos y visitantes que disfrutan gratuitamente de un espectáculo que pertenece a todos y todas. Cada salida, cada galope y cada victoria se comparten con la misma emoción.

Entre las estampas más entrañables están las de nuestros niños y niñas construyendo sus pequeñas casetas. Con la ilusión de quien mantiene viva una tradición heredada, juegan, ríen y sueñan con los caballos



que cruzan la playa. Son costumbres sencillas que hablan de nuestra manera de entender la vida y que convierten las Carreras en mucho más que un evento deportivo: las convierten en un motivo de encuentro y convivencia.

El Ayuntamiento renueva cada año su compromiso con esta gran cita estival mediante la firma del convenio con la Real Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar, reafirmando de este modo nuestro apoyo a un acontecimiento que es motor turístico, económico y social de nuestra ciudad. Porque, nunca me cansaré de decirlo, Sanlúcar no se entiende sin sus Carreras de Caballos.

Aprovecho esta oportunidad que se me brinda para agradecer a la Sociedad de Carreras, con su presidente, Rafael Hidalgo, a la cabeza, su trabajo durante todo el año para mantener vivo y engrandecer este evento simpatía que constituye una de las celebraciones más emblemáticas y queridas del estío sanluqueño.

Os invito a todos y todas a disfrutar de una nueva edición, la 181ª ya, de las Carreras de Caballos de Sanlúcar y a dejaros conquistar así por una tradición que sigue escribiendo, cada verano, la historia de Sanlúcar sobre la arena.

Un año más, con todo mi cariño, felices Carreras. Feliz verano.

CARMEN ÁLVAREZ MARÍN
Alcaldesa de Sanlúcar



SUMARIO

• Saluda de la Alcaldesa de Sanlúcar CARMEN ÁLVAREZ MARÍN	1
• Saluda del Consejero de Turismo de la Junta de Andalucía MANUEL GAVIRA FLORENTINO	3
• Saluda de la Presidenta de la Diputación Provincial de Cádiz ALMUDENA MARTÍNEZ DEL JUNCO	5
• Saluda del Alcalde de Sevilla JOSÉ LUIS SANZ	7
• Saluda del Presidente de la Real Sociedad de Carreras de Caballos RAFAEL HIDALGO GARCÍA DE VELASCO	9
• Presentación del Cartel anunciador de las Carreras de Caballos en las Playas de Sanlúcar de Barrameda	11
• Entrevista a MARILÓ RIVERA Autora del cartel anunciador de las Carreras de Caballos en las playas de Sanlúcar	15
• Artículo EL VUELO DE LOS CABALLOS DE ASTARTÉ Manuel Parodi.....	21
• PREMIOS ESPECIALES DE LA TEMPORADA DE CARRERAS 2026	27
• CARTELERÍA CARRERAS DE CABALLOS DE SANLÚCAR	28
• Entrevista ANDREA CADAVAL Trade marketing coordinator Pernod Ricard España	31
• ACTOS TEMPORADA DE CARRERAS 2026	33
• Entrevista FRANCISCO RAMOS Director comercial de CaixaBank en Cádiz y Huelva	35
• Entrevista DIEGO SARABIA Gentleman	37
• Artículo CABALLO DE ORO	39
• Entrevista RAFAEL CARMONA Presidente Autoridad Portuaria de Sevilla	43
• Artículo MÁS ALLÁ DE LA META José Jiménez.....	47
• IMÁGENES TEMPORADA DE CARRERAS 2025	59
• PATROCINADORES Y COLABORADORES TEMPORADA DE CARRERAS 2026	56

Fotos: Manuel Vasco y GSFOTOGRAFÍA

Redacción y Entrevistas: Juan Carlos Hernández

Imprime: Santa Teresa Ind. Gráficas, S.A.

Dep. Legal: CA-513/05





Saluda del CONSEJERO DE TURISMO JUNTA DE ANDALUCÍA

Las Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda vuelven a reunir en 2026 historia, emoción y una imagen ligada a la identidad de Andalucía. En su 181ª edición, la bajamar de agosto volverá a convertir la playa sanluqueña en un hipódromo natural abierto al Atlántico y con Doñana en el horizonte.

Esta celebración ha conservado su esencia desde sus orígenes en 1845, sabiendo crecer además como cita indispensable del verano andaluz. Su condición de Fiesta de Interés Turístico Internacional reconoce una singularidad que trasciende la competición, porque las Carreras expresan una forma de vivir que identifica a Sanlúcar y proyecta lo mejor de nuestra tierra.

Las tradiciones constituyen uno de los principales elementos de diferenciación de Andalucía como destino. Son experiencias auténticas, ligadas al territorio, que despiertan el interés de viajeros nacionales e internacionales. En Sanlúcar, los pura sangre sobre la arena, la cercanía del público y un paisaje excepcional componen una estampa imposible de trasladar a otro lugar.

El caballo ocupa un espacio esencial en la cultura y en la oferta turística andaluza. Nuestra comunidad reúne yegadas, escuelas ecuestres, competiciones, rutas y exhibiciones, junto a profesionales que mantienen vivo un legado transmitido entre generaciones. Todo ello conforma una oferta alrededor del turismo hípico que aporta calidad y diversidad y conecta el deporte con el patrimonio y la naturaleza.

Las Carreras son también un acontecimiento generador de actividad y oportunidades para la hostelería, el comercio y empresas de Sanlúcar y todo su entorno en la provincia de Cádiz. Pero su mayor fortaleza reside en la implicación de una ciudad que las siente como propias y en el trabajo de la Real Sociedad de Carreras de Caballos, las administraciones y sus colaboradores.

Invito a todos los andaluces y a quienes nos visitan a disfrutar de esta nueva edición. Sanlúcar volverá a demostrar que cuidar nuestras raíces es también una manera de avanzar y que las tradiciones vivas son la mejor carta de presentación de Andalucía ante el mundo.

Manuel Gavira Florentino
Consejero de Turismo Junta de Andalucía



Vive un verano al galope en la provincia de Cádiz

Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda 2026



Diputación
de Cádiz



Saluda de la Presidenta

de la Diputación de Cádiz

Como presidenta de la Diputación de Cádiz les doy la bienvenida a una nueva celebración de las Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda. Una cita de proyección internacional que cumple 181 ediciones y que representa una expresión viva de la historia y el carácter sanluqueño, referencia imprescindible en el verano de la provincia y Andalucía. Durante los seis días de competición, repartidos en dos ciclos, las playas de Bajo Guía y Las Piletas son el foco de atención del deporte ecuestre de calidad.

El hipódromo natural que la bajamar dibuja en la desembocadura del Guadalquivir reclama la atención de cientos de familias que llegan a las playas sanluqueñas para hacerse un hueco en la arena y presenciar las carreras en primera fila. Una estampa que se repite cada edición y que muestra la implicación popular con esta casi bicentenaria cita.

Pero las Carreras de Caballos de Sanlúcar se disfrutan más allá de los minutos de liza deportiva. Ese es el momento álgido, cuando toda la energía se libera al abrirse los cajones de salida y comienza la competición. La liturgia de esta fiesta de Interés Turístico Internacional y Medalla de Oro de Andalucía, se vive en los instantes previos. En los palcos, en el calentamiento previo donde los aficionados pueden ver de cerca a jinetes y caballos, en la misma playa...

Es un símbolo indivisible de la imagen del verano en Sanlúcar y la provincia. Un legado histórico, deportivo y cultural que apoyamos desde Diputación por el impulso turístico, económico y social que genera en la ciudad y en la Costa Noroeste. Es Marca Cádiz, y da ejemplo de la capacidad de esta provincia y de su gente para organizar eventos, como estas Carreras de Caballos, merecedores de alcanzar el reconocimiento como Patrimonio Cultural Inmaterial por la Unesco, un reto que promovemos en la Diputación y que esperamos celebrar en un futuro cercano con todos los sanluqueños y sanluqueñas y la Real Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar.

Como cada año, desde la institución pública que presido tenemos el honor de patrocinar el Gran Premio Diputación de Cádiz, que en 2026 será el 9 de agosto, segundo día de carreras del primer ciclo. Allí les esperamos para compartir con todos ustedes esta tradición tan enraizada en nuestra tierra.

Para concluir, agradezco a la Real Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar su esfuerzo por mantener y hacer crecer este extraordinario espectáculo cada mes de agosto. A quienes nunca hayan presenciado las carreras, les animo a que este sea el año de su estreno. Y a todo el público, les deseo que disfruten de esta 181 edición y del verano en la provincia de Cádiz.

Almudena Martínez del Junco

Presidenta de la Diputación Provincial de Cádiz



#Futuroilusionante

fundacionunicaja.com



Nos une
un *futuro*
ilusionante



Fundación
Unicaja



Saluda del Alcalde de Sevilla

badas por el Jockey Club Español, así como con un magnífico cartel anunciador realizado por la artista sevillana Mariló Rivera, cuya obra recoge con sensibilidad y personalidad la esencia de este acontecimiento irrepetible.

Resulta inevitable contemplar ese paisaje sin evocar la mirada de la gran pintora sevillana Carmen Laffón, que encontró en Sanlúcar, en la desembocadura del Guadalquivir y en las infinitas perspectivas del Coto de Doñana una de las mayores fuentes de inspiración de su trayectoria artística. Sus lienzos supieron captar, como pocos, esa luz serena, ese horizonte abierto y esa belleza silenciosa que cada verano sirven también de incomparable escenario para el galope de los caballos sobre la arena.

Las Carreras de Caballos de Sanlúcar son un ejemplo admirable de cómo tradición e innovación pueden caminar de la mano sin perder autenticidad. Son historia, cultura, deporte y convivencia, un acontecimiento que forma parte del patrimonio sentimental de todos los sevillanos y una cita ineludible para miles de visitantes que descubren aquí una experiencia única en el mundo.

Quiero felicitar a la Real Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar, a las instituciones, patrocinadores, profesionales, propietarios, jinetes, amazonas, voluntarios y a todas las personas que hacen posible esta extraordinaria celebración. Gracias a su trabajo, el nombre de Sanlúcar de Barrameda continúa ocupando el lugar de prestigio que merece en el calendario deportivo y turístico internacional.

Estoy convencido de que esta nueva edición volverá a ofrecernos imágenes inolvidables y momentos que permanecerán en la memoria colectiva. Porque hay tradiciones que no solo resisten el paso del tiempo, sino que engrandecen a quienes las conservan.

Con mi más sincero afecto.

José Luis Sanz
Alcalde de Sevilla

Las Carreras de Caballos de Sanlúcar representan uno de esos acontecimientos que trascienden el ámbito deportivo para convertirse en patrimonio vivo de Andalucía. Desde hace más de ciento ochenta años, la desembocadura del Guadalquivir reúne historia, tradición, excelencia y belleza en un escenario único que ha hecho de esta cita un referente internacional y una de las grandes señas de identidad de nuestro verano.

Para Sevilla constituye, además, una celebración especialmente cercana. Nos une a Sanlúcar un vínculo histórico forjado por el río Guadalquivir, esa arteria que durante siglos ha conectado nuestras ciudades, nuestra economía, nuestra cultura y nuestra manera de entender la vida. Como escribió Antonio Machado, todo pasa y todo queda, y el Guadalquivir sigue siendo testigo permanente de esa relación de hermandad que continúa fortaleciéndose generación tras generación.

Por ello, el Ayuntamiento de Sevilla renueva con orgullo su compromiso con unas Carreras que representan los valores que compartimos, el respeto por nuestras tradiciones, la promoción del deporte, el impulso a la cultura y la proyección turística de Andalucía. Patrocinar el Gran Premio Ciudad de Sevilla, que tengo el honor de entregar durante el segundo ciclo de las Carreras, supone contribuir a preservar un acontecimiento excepcional que proyecta al mundo la mejor imagen de nuestra tierra.

La edición de 2026 vuelve a engrandecer esa historia con un programa deportivo de primer nivel, compuesto por veintiséis carreras apro-



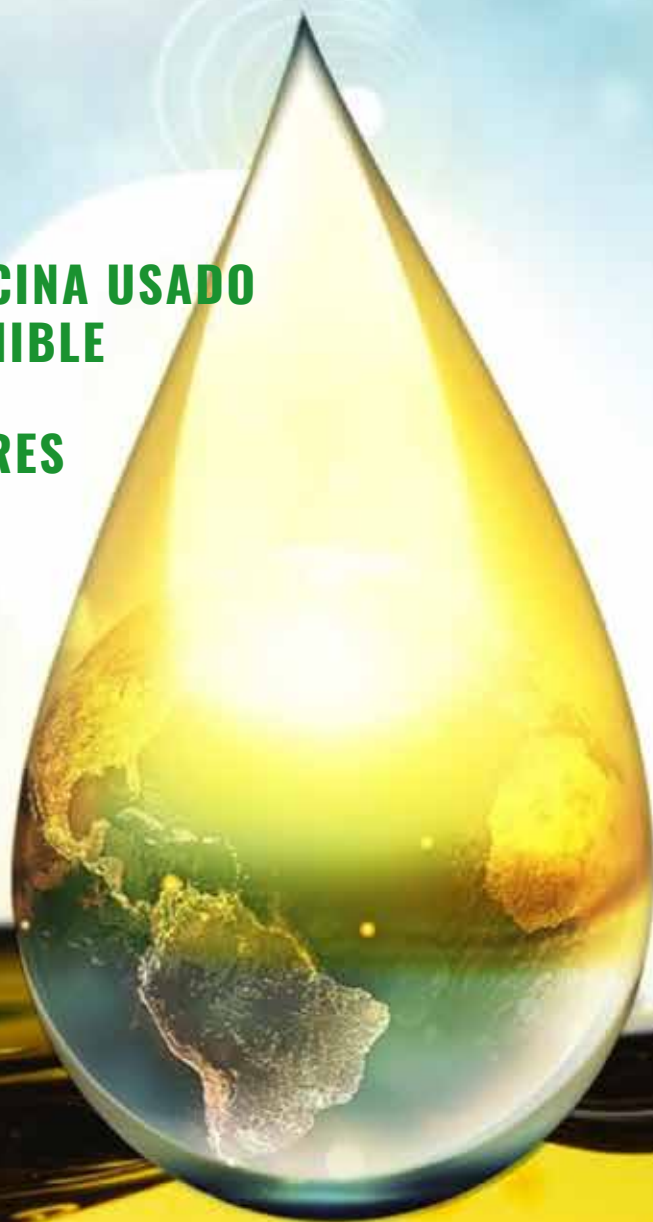


Valorizaciones de Aceites Usados S.A.
Safeguarding the Environment

**TRANSFORMAMOS RESIDUOS EN EN ENERGÍA LIMPIA
LIDERANDO EL CAMBIO SOSTENIBLE**

 **RECOGIDA DE ACEITE DE COCINA USADO
Y RECICLAJE SOSTENIBLE**

 **LIMPIEZA DE SEPARADORES
DE GRASAS**



CONTACTA CON NOSOTROS

www.vaus.es

 info@vaus.es

 Tlf. 956 541101



[www.instagram/vaus.sa](https://www.instagram.com/vaus.sa)



www.linkedin.com/company/valorizacionesdeaceitesusados-sa



Saluda del Presidente Real Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar

Como presidente de la Real Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda, saludaros y daros la bienvenida a la 181 edición de las Carreras de Caballos en las playas de Sanlúcar, acontecimiento deportivo, turístico y social, declarado Fiesta de Interés Turístico Internacional, Medalla de Oro de Andalucía y desde el pasado mes de mayo "Caballo de Oro Ciudad de Jerez".

Hablar de las Carreras de Caballos de Sanlúcar es hablar de historia, de cultura, de deporte, de turismo y de patrimonio emocional. Es hablar de un acontecimiento único en el mundo, capaz de proyectar el nombre de nuestra ciudad a nivel internacional y de convertir nuestras playas, cada mes de agosto, en uno de los escenarios más extraordinarios del panorama deportivo y social de Andalucía y de España.

Como todos los años nos espera una Temporada de Carreras ilusionante, que hemos organizado con mucho entusiasmo, cariño y trabajo para que los sanluqueños y visitantes, puedan disfrutar de las espectaculares carreras de caballos que se celebran en este hipódromo natural, que se forma cuando la marea baja, a orillas del Guadalquivir.

Para esta edición hemos programado un total de 26 carreras, con la celebración de tres grandes premios; Diputación de Cádiz, Andalucía y Ciudad de Sanlúcar y celebraremos de nuevo una jornada de Lototurf, concedida por Loterías y Apuestas del Estado, en concreto el primer día del segundo ciclo, el 21 de agosto.

Todo esto es posible gracias al respaldo y la colaboración de numerosas instituciones públicas y entidades privadas que siguen creyendo en la enorme capacidad de las Carreras de Caballos para generar promoción, actividad económica, turismo y proyección exterior para nuestra ciudad y para Andalucía. Por tanto, un año más, mi agradecimiento a nuestros patrocinadores por su apoyo, ya que gracias a ellos podemos afrontar la organización de este acontecimiento, uno de los más importantes de cuantos se celebran durante el mes de agosto.

Espero que podamos disfrutar de este evento y de las espectaculares imágenes que nos deja los caballos pura sangre galopando por las playas sanluqueñas, junto a la desembocadura del Guadalquivir.

Rafael Hidalgo García de Velasco
Presidente Real Sociedad de Carreras de Caballos





SANLÚCAR

DE BARRAMEDA

CIUDAD AMABLE



Ayuntamiento de
Sanlúcar de Barrameda

PRESENTACIÓN DEL CARTEL DE LAS CARRERAS DE CABALLOS EN LAS PLAYAS DE SANLÚCAR DE BARRAMEDA



Los invitados que presidieron el acto brindando por las Carreras de 2026

El 3 de junio, en un acto celebrado en las Bodegas Hidalgo La Gitana y coincidiendo con el primer día de la Feria de la Manzanilla, se presentó de manera oficial el cartel anunciador de la 181 edición de las Carreras de Caballos en las playas sanluqueñas.

Al acto asistieron entre otras autoridades la alcaldesa de Sanlúcar, Carmen Álvarez, acompañada por miembros del equipo de gobierno; la alcaldesa de Jerez, María José García-Pelayo, junto a compañeros del gobierno del ayuntamiento jerezano; representantes de los grupos municipales de PP y VOX, el presidente de la Real Sociedad de Carreras; Rafael Hidalgo; el director general de Bodegas Hidalgo La Gitana, Fermín Hidalgo, y la autora del cartel, Mariló Rivera; quién se ha mostrado ilusionada y agradecida a la Real Sociedad de Carreras por su elección como autora del cartel de este año 2026.



La autora del cartel dirigiéndose al público





La alcaldesa de Sanlúcar y la alcaldesa de Jerez, junto al presidente de la Real Sociedad de Carreras, y la autora del cartel

Un trabajo de mucha responsabilidad, confesó la autora, realizado en acrílicos sobre lienzo, donde se representan las carreras de caballos sobre el hipódromo natural de la arena de la playa y desde un ángulo poco habitual, ya que sitúa al observador de modo frontal ante la inminente llegada de los caballos lanzados al galope, arrebatado de color y pletórico de movimiento, para dotar a la escena de una expectación perentoria y de activo riesgo que invita a no perderse ese instante.

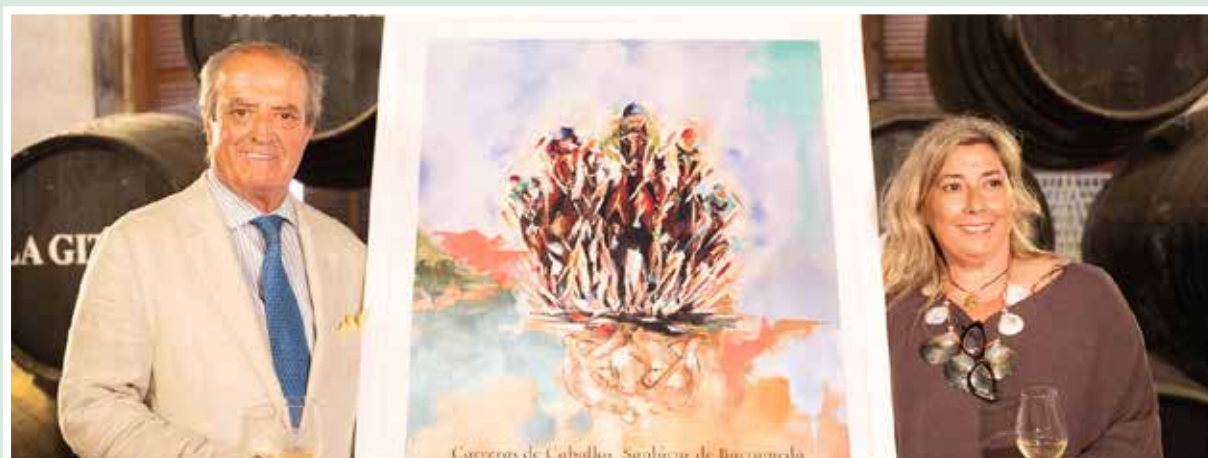
La imagen, deformada y deformante, rinde homenaje y remite a lo andaluz con una formación en abanico que sugiere un elemento propio de la temporada veraniega. El trazo desenfadado de los pinceles le aporta velocidad y una suerte de visión desenfocada y efímera.

La escena se desenvuelve entre la arena de color canela y el cielo azul celeste de Sanlúcar, mientras unas manchas de acrílicos de color rojizo intenso, casi fluorescente, aportan la calidez y el asombro de las puestas de sol en Sanlúcar hacia el final de cada jornada de carreras.

Las autoridades que intervinieron en el acto, además de felicitar a la autora por su trabajo, coincidieron en señalar la importancia de las Carreras de Caballos de Sanlúcar para la ciudad y la provincia, al estar considerado como uno de los eventos más relevantes del verano en Andalucía.

El presidente de la Real Sociedad de Carreras, Rafael Hidalgo, adelantó detalles del programa oficial de carreras, compuesto por un total de 26 carreras para caballos pura sangre, 12 en el primer ciclo y 14 en el segundo. Se celebrarán tres grandes premios; Diputación de Cádiz, el 8 de agosto; Andalucía, el 21; y Ciudad de Sanlúcar, con el que se cerrará la temporada el día 23 de agosto. El presupuesto de este año supera ligeramente el millón doscientos mil euros, de los que algo más de doscientos veinte mil están destinados a premios.

De nuevo, las Carreras de Caballos de Sanlúcar han sido incluidas, por parte de Loterías y Apuestas del Estado, dentro del calendario de la apuesta hípica externa, con una jornada de Lototurf, que se celebrará el 21 de agosto, coincidiendo con el primer día del segundo ciclo.



La autora del cartel, Mariló Rivera, con el presidente de la Real Sociedad de Carreras, Rafael Hidalgo.



PRESENTACIÓN EN LA REAL MAESTRANZA DE CABALLERÍA DE SEVILLA

Tras la presentación en Sanlúcar, el 2 de julio, el cartel anunciador así como los detalles de la temporada de carreras, se dieron a conocer como todos los años en Sevilla, en el salón de Los Carteles, de la Real Maestranza de Caballería.

Real Maestranza de Sevilla con las Carreras de Caballos de Sanlúcar, que se traduce en la celebración de un premio nominado por la entidad maestrante, que se viene celebrando desde el año 1994.



Presentación del cartel en la Real Maestranza de Caballería de Sevilla

El acto lo abrió el fiscal de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla, Joaquín Guajardo-Fajardo, quien dio la bienvenida a todos los presentes. En su intervención habló de la importancia de las Carreras de Caballos en las playas de Sanlúcar como cita turística e importante de cada mes de agosto y de la vinculación de la

Por su parte, el presidente de la Real Sociedad de Carreras, Rafael Hidalgo, agradeció a la Real Maestranza su colaboración para la celebración del acto y con la propia Temporada de Carreras. Agradeció igualmente el apoyo de patrocinadores públicos y privados, y como no, también se dirigió a la artista, felici-



Mesa presidencial del acto celebrado en el salón de Los Carteles



tándola por el trabajo realizado con el cartel que anuncia este año las Carreras de Caballos en las playas de Sanlúcar.

Mariló Rivera agradeció a la Real Sociedad de Carreras la confianza depositada en ella para para realizar este año el cartel y explicó a los presentes todos los detalles de su obra.

Por parte del ayuntamiento de Sanlúcar, estuvo presente el delegado de cul-

tura y fiestas, Narciso Vital, quien resaltó la labor que realiza la Real Sociedad de Carreras de Caballos por mantener vivo este acontecimiento.

En representación del ayuntamiento de Sevilla estuvo presente la delegada de deportes, María Tena, quien cerró el turno de intervenciones haciendo referencia a la vinculación que desde siempre, y a lo largo de la historia, ha tenido Sevilla con Sanlúcar.



Directivos y gerente de la Real Sociedad de Carreras, la delegada de deportes del ayuntamiento de Sevilla y la autora del cartel



ENTREVISTA MARILÓ RIVERA AUTORA CARTEL CARRERAS DE CABALLOS

Nacida en Sevilla, Mariló Rivera es una profesional que ha sabido compaginar su sólida carrera en el ámbito legal con una profunda y constante pasión por el arte. Licenciada en Derecho, ejerce como Procuradora de los Tribunales.

A pesar de sus raíces sevillanas, Mariló mantiene una fuerte y afectiva vinculación con Sanlúcar de Barrameda, su segunda residencia, un lugar que considera su refugio y donde pasa sus vacaciones y tiempo libre desde hace décadas.

La vocación artística de Mariló Rivera se manifestó a muy temprana edad, un talento que fue reconocido cuando ganó una medalla de plata en un concurso de pintura infantil. Desde entonces, su compromiso con el pincel ha sido constante, cultivando su técnica y estilo a través de la formación con maestros de renombre. Ha recibido clases de figuras destacadas como Juan Miguel Martín Mena, Claudia Pérez Catalá y Nuria Postigo.

La obra de Mariló Rivera trasciende de lo puramente estético, ya que su pintura está muy vinculada a causas benéficas. Su espíritu solidario la ha llevado a ser una activa promotora y motor de proyectos altruistas. Ha sido promotora de diversas exposiciones benéficas y notablemente, fue el Alma Máter del proyecto “De Corazón” para el



Mariló Rivera posando junto al cartel

Convento de San Leandro de Sevilla, demostrando su capacidad para utilizar el arte como herramienta de ayuda social con gran repercusión.

Sus pinturas suelen representar tanto paisajes como tradiciones sevillanas y sanluqueñas, además de sus características “moninas” en homenaje a D. Diego de Velázquez, destacando un fuerte colorido en todas ellas.

Mariló, primeramente nos gustaría que nos explicaras, ¿qué ha supuesto para ti ser la autora del cartel anunciador de las Carreras de Caballos de Sanlúcar? ¿Cómo surgió la idea?

Haber sido la autora del cartel anunciador de las Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda no es solo un sueño cumplido, sino también una enorme responsabilidad. De pronto, quedaba en mis manos la misión de plasmar, a través de mis pinceles, un espectáculo único en el mundo. Mi gran reto ha sido transmitir toda la magia, la fuerza y la tradición que este evento conlleva, convirtiendo el lienzo en un reflejo de nuestra identidad.

La idea nació de la pura admiración y mi pasión por las carreras de caballos de Sanlúcar y la propia ciudad en sí. Tras muchos veranos contemplando y admirando los carteles de cada edición, a la vez que



Fundación | Cajasol

SIEMPRE CONTIGO



fundacioncajasol.com



 @FundacionCajasol

 @fundacioncajasol

 @cajasol

albergaba el deseo íntimo de ver el mío ahí algún día, a finales del año pasado decidí que era el momento. Impulsada por personas que me dieron ánimos, me dije: '¿Por qué no?' "y si lo intento y pudiera ser?". Así que, pocos meses después, me armé de valor, tomé los pinceles y di vida a la propuesta que hoy es una realidad.

¿Qué es lo que has querido expresar en tu obra?

En esta obra he querido plasmar la vibrante emoción que se respira en ese instante preciso. Mi objetivo ha sido capturar la fuerza del turf y el movimiento de los caballos en contraste con la belleza de nuestro paisaje, utilizando el color como el lenguaje principal para transmitir la luz, la calidez y las puestas de sol del verano sanluqueño. Además, he querido contar un poco de la gran historia que tiene Sanlúcar a lo largo de los Siglos, remontándome a sus orígenes con Tartessos, un homenaje que se refleja en el Bronce Carriazo que he dejado pintado en la arena, insinuado entre los reflejos de las luces y sombras. Con ello, busco integrar el presente que hoy anunciamos con ese pasado tan fascinante que nos envuelve, conectando nuestra tierra con lo que un día fue el Lago Ligustino. Para lograrlo, he situado al espectador



Mariló Rivera en la playa, en los momentos previos al inicio de las Carreras



Mariló Rivera, en su estudio

en un plano frontal, invitándolo a asistir de primera mano al espectáculo y a sentir la energía de un momento que es único y puramente mágico.

Desde que se presentara oficialmente el cartel a principios de junio, ¿qué sensaciones te están llegando?

La respuesta del público está siendo increíble; las sensaciones son inmejorables y no dejo de recibir felicitaciones y palabras de agradecimiento, a pesar de que soy yo la que no puede dejar de agradecer esta oportunidad que se me ha brindado, y todo lo maravilloso que me está aportando.

Es sumamente gratificante ver cómo la obra conecta con la gente y cumple las expectativas de lo que deseaba. Pero, sin duda, lo más especial de todo este proceso es percibir la felicidad de las personas que me quieren al verme disfrutar tanto de este sueño. Ver su orgullo y su alegría compartida es, sin duda, el mayor de los regalos.

Mariló, aunque profesionalmente te dedicas al sector judicial, concretamente a la procura y no a la pintura ¿qué te lleva en tu tiempo libre a sentarte delante de un caballete, un lienzo y rodearte de pinceles y pinturas?

GRUPO A.P.R.

Desde 2010 creciendo gracias a nuestros clientes

ALQUILER DE FURGONETAS

ALQUILER DE FURGONETAS VIP

MOTORES MARINOS

RECAMBIOS AUTOS

RECAMBIOS MOTOCICLETAS

RECAMBIOS INDUSTRIAL

RECAMBIOS AGRÍCOLAS

VENTA DE MOTOCICLETAS

☎ 956 36 63 00 / Avenida Al Andalus, 10- Sanlúcar de Bda.





NUEVO TOYOTA C-HR HYBRID



NO INTENTES ENTENDERLO.
ATRÉVETE A SENTIRLO.

TOYOTA NIMAUTO

toyota.es/concesionarios/nimauto

Avda. de la Ilustración, 5 - Jerez de la Frontera - Tel: 956 90 50 95
Avda. de la Ilustración, A/V. C/ Edison - Jerez de la Frontera - Tel: 956 90 50 95
Avda. Rey Felipe VI, S/N - El Puerto de Santa María - Tel: 956 54 27 66
Ctra. Madrid-Cádiz, Km.650 - El Puerto de Santa María - Tel: 956 85 22 48



HASTA LOS
15
AÑOS
DE TU TOYOTA

**GARANTÍA*
TOYOTA
RELAX**

*Consulta condiciones en toyota.es

Emissiones CO₂ (g/km): 105 - 116. Consumo medio (l/100 km): 4,7 - 5,1



Mariló Rivera en su intervención en la Real Maestranza

Para mí, colgar la toga, colocarme el delantal y situarme frente al caballete en mi tiempo libre es un acto de pura libertad. Me parece algo verdaderamente mágico todo lo que puede llegar a aparecer y todo lo que se puede expresar a partir de un lienzo en blanco. Rodearme de pinceles y pinturas es mi forma de desconectar de todo lo judicial y conectar con mi propio universo. Es un refugio mágico donde el tiempo se detiene, las preocupaciones desaparecen y solo quedamos la obra y yo, permitiéndome volcar mis emociones y dar vida a lo que llevo dentro interpretándolo a mi manera.

Pero lo que más felicidad me da sin duda alguna, es hacer feliz a los demás; ver sus expresiones de satisfacción al contemplar mis obras y saber que las cuelgan ilusionados en sus casas es una recompensa inigualable. Además, el arte me brinda la maravillosa oportunidad de ayudar a otras personas a través

de los actos benéficos que realizo con mi pintura, permitiéndome, además, conocer a gente verdaderamente maravillosa en el camino con las que he ido creando vínculos entrañables.

Y si a todo esto se le suma que se me cumple uno de mis grandes sueños, como es el de ser la cartelista de las carreras de caballos de "mi" Sanlúcar de Barrameda... ¡ya ni te cuento!"

Es tan bonito lo que me aporta la pintura, que no sabría vivir sin ella.

¿Qué opinión te merece este acontecimiento que cada mes de agosto se celebra en las playas de Sanlúcar?

Para mí, las Carreras de Caballos de Sanlúcar no son solo un evento deportivo o turístico; son el alma de nuestro verano y una de las señas de identidad más hermosas de Andalucía y de todo el territorio nacional. Que cada mes de agosto nuestras playas se transformen en este hipódromo natural único en el mundo me parece un absoluto milagro estético y cultural. Es un acontecimiento mágico que une tradición, emoción y una belleza plástica inigualable, algo de lo que todos los sanluqueños (me incluyo) nos sentimos profundamente orgullosos.

Y vuelvo a repetir lo que siempre digo, porque así lo siento, para mí... "son el espectáculo más bonito del mundo".



Mariló Rivera, en uno de sus paseos por Sanlúcar en la Cuesta de Belén



JOSÉ LUIS GONZÁLEZ
CLÍNICA · DENTAL

SANLÚCAR DE BDA.: C/ Ancha, 24 · Tlfn. 956 36 82 31
TREBUJENA: C/ Guzmanes, 30 · Tlfn. 956 16 55 10

W. joseluisgonzalezdental.com
E. info@joseluisgonzalezdental.com

ORTODONCIA
PERIODONCIA
PRÓTESIS
INVISALIGN
ENDODONCIA
IMPLANTES
ESTÉTICA DENTAL



#SiempreCanalSur



El vuelo de los Caballos de Astarté

Ante nuestra mirada atónita se despliega un abanico de color en movimiento. Una ráfaga de luces y colores que muy bien podría conformar la peina del atardecer en las playas de Sanlúcar de Barrameda. Es el estallido visual de un galope hacia Poniente. Es la metáfora de color con la que Mariló Rivera ha sabido condensar milenios de historia en el vuelo de unos caballos inmortales.

En el cartel de las Carreras de Caballos de esta edición de 2026 una pintora sevillana a la que podemos considerar sanluqueña -tanto es su amor y tan íntima y estrecha su relación con nuestra ciudad- ha sabido plasmar la Historia de las Carreras de Caballos de Sanlúcar al mismo tiempo que ha construido una imagen que nos lleva al origen y la raíz de la identidad cultural de esta vieja geografía de la desembocadura del Baetis-Guadalquivir.

Esos caballos lanzados al galope que se abren en abanico ante nuestros ojos son una evocación clara de aquellas yeguas del lejano Occidente cantadas por autores como Homero, Aristóteles, Plinio el Viejo, Claudio Eliano, Justino, Lactancio o incluso San Agustín de Hipona. Esas yeguas del Suroeste hispano que quedaban preñadas por la acción del viento, el Céfito griego o Favonio romano, al que hoy llamamos Poniente y que tanto tiene que ver con nuestro Foreño, ese viento de la mar que refresca, que da vida y que es padre de nuestra Manzanilla.



Manuel Parodi

Esas yeguas occidentales darían a luz a los caballos más veloces que conoció la antigüedad clásica, caballos ligeros, elegantes dueños de las costas desde Lisboa hasta el Estrecho de Gibraltar paisaje en cuyo epicentro se localizan la geografía mítica de Tartessos y la geografía mágica de Sanlúcar de Barrameda. La autora ha sabido traer ante nuestra mirada la raíz y madre de las esencias de las carreras de caballos, que se remonta mucho más allá y mucho más atrás de aquel siglo XIX en el que las playas de Sanlúcar de Barrameda comenzaron a convertirse en el

RESTAURANTE

**TABERNA TÍPICA
MARINERA**



**BAJO DE GUÍA
SANLÚCAR**

TELÉFONOS: 956 36 26 96 - 956 36 32 42 - SANLÚCAR DE BARRAMEDA



PROMARKETING

DIRECCIÓN, PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

El gestor perfecto
de las experiencias en destino



Gestionamos las relaciones entre:

EL TURISTA
Viajero, Visitante



HOTEL
Agencia, Oficina de Turismo



EMPRESAS
de Actividades y Experiencias



Delegación Cádiz

Calle Melilla nº1 Local D, Medina Sidonia, 11170-Cádiz Tlf: +34 956 800 717 / +34 656 900 182

E-mail: info@promarketing.es - www.promarketing.es



Yeguas lusitanas y caballos favonios.

escenario del mayor espectáculo de color, vida y movimiento que pueda imaginarse, cuidado y mimado por la Real Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda. Un espectáculo vital que atrae a miles de personas de toda condición y en el que ya desde sus inicios se aunaron lo popular y la realeza de la mano de aquellos Infantes-Duques de Montpensier, D. Antonio de Orléans-Borbón y D^a. Luisa Fernanda de Borbón, que tanto bien hicieron y tanto bueno sembraron en esta desembocadura del Guadalquivir.

Los caballos favonios, hijos de las yeguas preñadas por el Céfitro, siguen corriendo hoy como desde hace milenios por la marisma de Doñana, por una y otra banda del Guadalquivir, y se enseñorean cada mes de agosto, de consuno con las mareas, de la geografía mítica de este lejano Occidente cantado por Platón donde el dios Apolo guiaba cada día su carro solar tirado por caballos hacia el Ocaso buscando el Océano, una geografía poblada por dioses y humanos donde el mito cuenta que el propio Júpiter fue acunado por los curetes, nativos de la región, y donde su hijo Hércules se desempeñó en más de uno de sus esforzados trabajos.



Bronce Carriazo

Esta milenaria identidad se despliega de una vez en el abanico de luz conformado por los caballos que nos presenta Mariló Rivera en un solo golpe de vista que nos retrotrae a nuestros orígenes más antiguos, y todo ello enmarcado en unas maravillosas notas de color que de forma magistralmente simbólica arropan la carrera evocándonos el paisaje de Doñana y el río, de la playa y la ciudad de Sanlúcar, bajo el cielo



LA TÓNICA PERFECTA

PARA EL MOMENTO PERFECTO



Saborea el tiempo

RECÍCLAME Todos nuestros envases son 100% reciclables.

más azul que imaginarse pueda, reflejo de un Océano que es lar de dioses antiguos. El verde, el rojo, el dorado, el azul, Doñana, el Sol, la arena, el Río, el Océano... Y los caballos. En un baile de milenios que la autora nos ha regalado condensando Mito, Historia, Tradición, Deporte, Cultura y Espectáculo. Todo de una vez y todo en movimiento.

Y por si fuera poco y quedase alguna duda, el Bronce de Carriazo. Esa representación en bronce de esa divinidad femenina que reina en la marisma y el río, en la orilla y el Océano, en la tierra y en los cielos de esta comarca desde antes de la llegada de los fenicios que la llamaron Astarté, desde antes de la llegada de los romanos para quienes fue Venus Marina, protectora de navegantes. Señora de Évora, Reina de La Algaida a quien estaba dedicado el santuario de la Lux Dubia y a quien estaba consagrado el Sanctus Lucus que todavía hoy da nombre a Sanlúcar de Barrameda.

Esa histórica pieza de bronce hallada por el profesor Juan de Mata Carriazo en un mercadillo en Sevilla y estudiada por Juan Maluquer de Motes, que le puso el nombre, y custodiada en el Museo Arqueológico de Sevilla, pieza a la que no pocos estudiosos han asociado precisamente a los caballos y a los arreos de las caballerías, condensa en sí misma buena parte de la carga mítica e histórica de la cual nuestras Carreras de Caballos forman parte.

En el galope en despliegue de los caballos de Mariló Rivera, por tanto, encontramos un crisol de señas de identidad que nos acompañan y nos definen desde antiguo. Quizá por ello el éxito absoluto del cartel de 2026. Un cartel cargado de Historia reflejada en un vuelo de caballos amparados por las alas y los ánsares de la diosa Astarté. Quizá por ello ese indudable éxito, porque quienes -pertenecientes a esta geografía-



Diosa de La Algaida. Museo de Cádiz

contemplamos dicho cartel nos reconocemos en todo lo que esta obra de arte guarda y recoge.

Mito e Historia. Dioses y Caballos. El Viento de Poniente que engendra la Manzanilla. El Río, el Océano, las Playas... Sanlúcar de Barrameda y sus Carreras de Caballos. Todo en un único golpe de vista.

Chapó a la autora. Y enhorabuena a la Real Sociedad de Carreras de Caballos.

Manuel J. Parodi Álvarez
Historiador



Visítanos en nuestras RRSS para estar al día de todas las novedades

 @lasdunas_pc  lasdunasshopping  parquecomercial-lasdunas.com



VIVIMOS LAS CARRERAS JUNTOS

Carreras de caballos
de Sanlúcar 2026

Nuevas aperturas

MGI
tiendas

Normal



RKS



FOLMESIA.

UNICO Life



FITNESS PARK
DESAFÍATE - SUPERATE

Más de 50 locales de moda, ocio y restauración



Ctra. del Puerto de Sta. María, K.M. 1,5 Sanlúcar de Barrameda

PREMIOS ESPECIALES DE LA TEMPORADA DE CARRERAS 2026

INSTALACIONES HÍPICAS EL MOLINO
AL MEJOR GENTLEMAN

AEGRI
A LA MEJOR AMAZONA

CLÍNICA DENTAL JOSÉ LUIS GONZÁLEZ
AL MEJOR JOCKEY

**ASOCIACIÓN DE MUJERES PROFESIONALES DEL
TURF**
A LA MEJOR JOCKEY

FAMILIA LACAVE
AL MEJOR PREPARADOR

CONSEJO REGULADOR DEL VINO
A LA MEJOR CUADRA

REAL SOCIEDAD DE CARRERAS DE CABALLOS
AL MEJOR CABALLO



Triana
Spritz

**EL PRIMER SORBO DE AMORES DE
VERANO QUE DURAN TODA LA VIDA**

TRIANA ES LA FRESCURA DE
LAS BURBUJAS EN EL ESTÓMAGO.

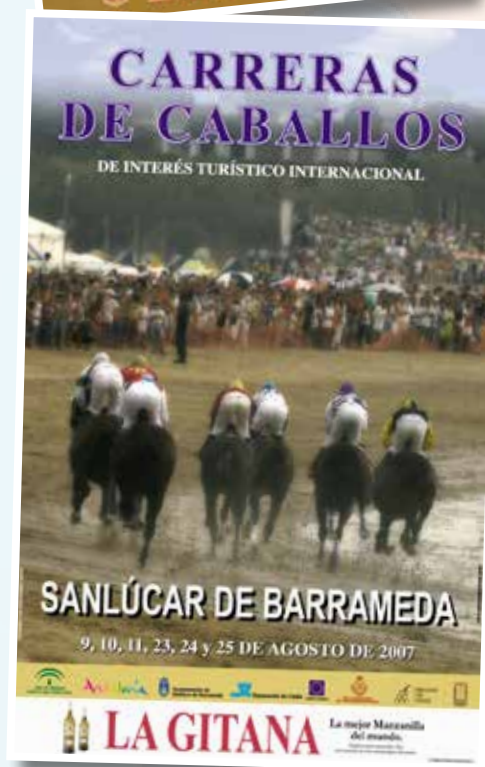
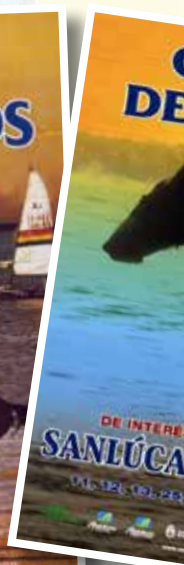
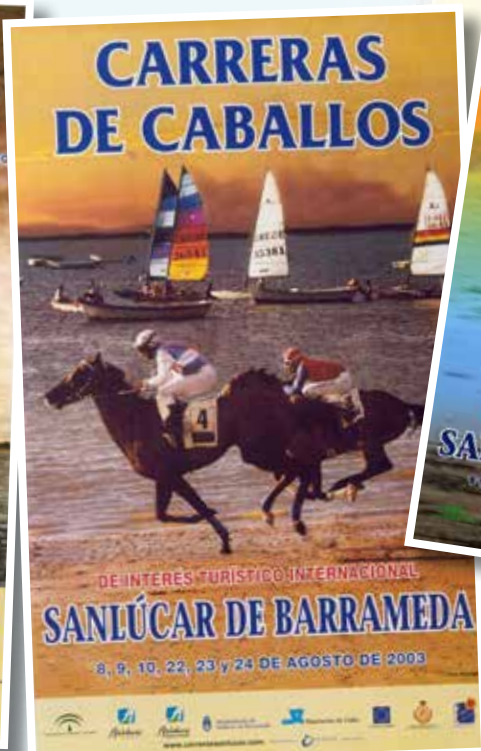
Triana recomienda el consumo responsable. 5,5% vol.

SPARKLING
Triana
Manzanilla Spritz
HIDALGO LA GITANA

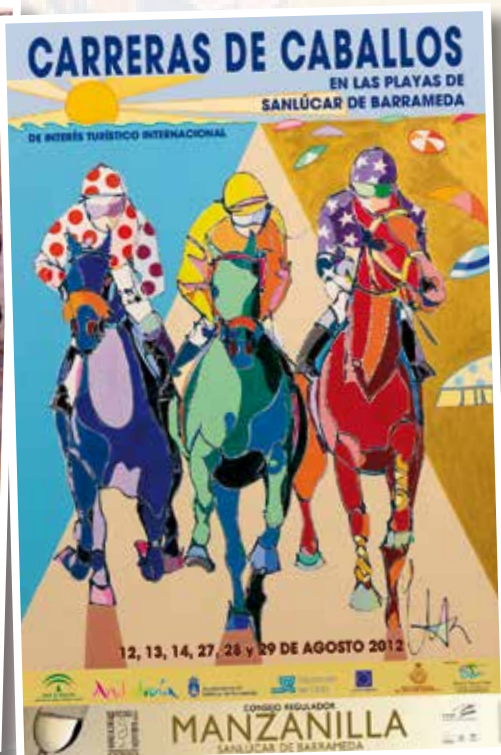
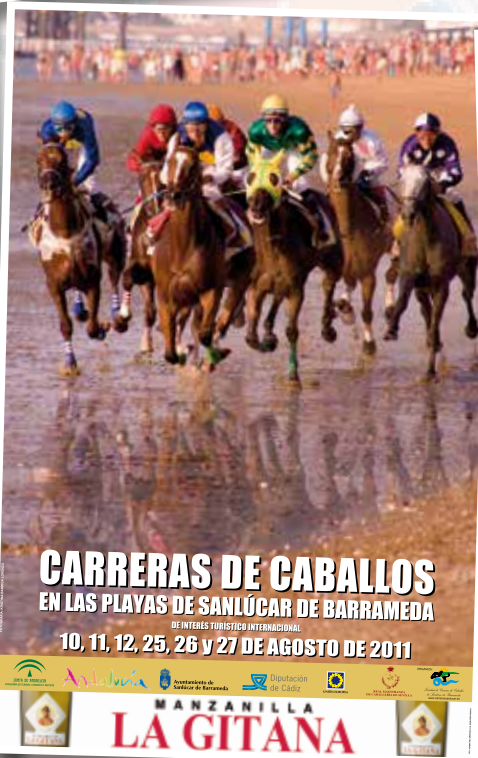
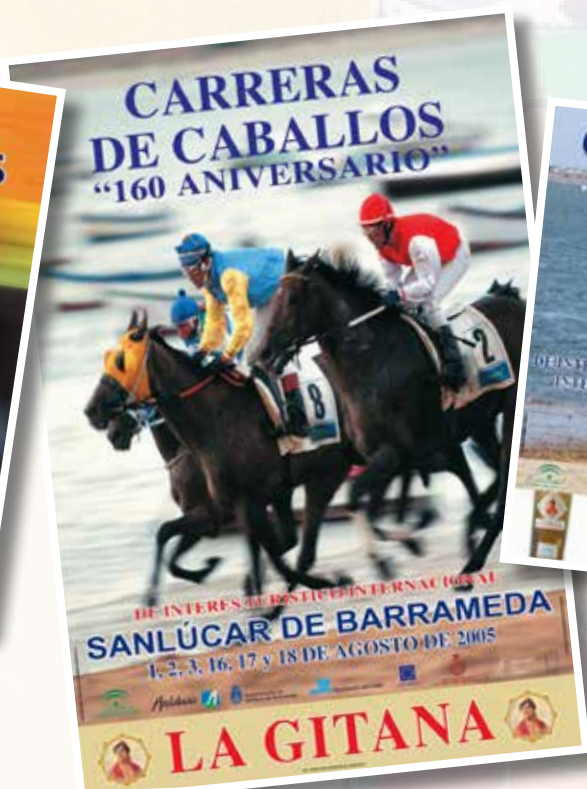
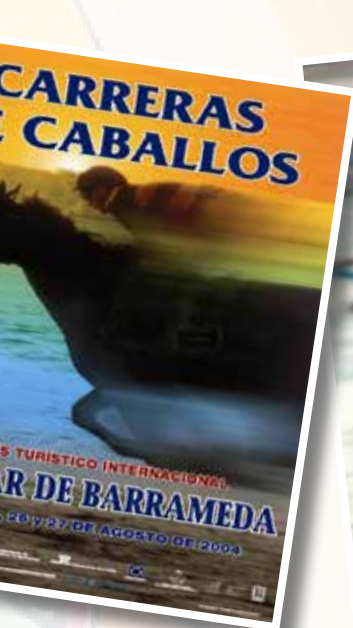
EL PRIMER SORBO DE ALGO NUEVO



CARTELERÍA CARRERAS DE



CABALLOS DE SANLÚCAR



TU GIN & LIMÓN

LISTO PARA TOMAR



Disfruta de un consumo responsable. Beefeater Dry y Beefeater Black son London Dry Gin con 40°. Beefeater Pink es un Gin Destilado con 37,7°. Beefeater Light es una bebida espirituosa de 20° que tiene la mitad de calorías (por la mitad de alcohol) que la ginebra Beefeater London Dry. Beefeater 0,0 es una bebida sin alcohol. Beefeater & Limón es una bebida alcohólica aromatizada de 4,9 % vol.

ENTREVISTA

ANDREA CADAVAL

TRADE MARKETING COORDINATOR

PERNOD RICARD

ESPAÑA

Andrea, un año más Pernod Ricard España volverá a estar presente en las Carreras de Caballos de Sanlúcar. ¿Qué supone para la compañía colaborar y patrocinar este acontecimiento?

Las Carreras de Caballos de Sanlúcar son mucho más que un evento deportivo. Son una cita con una enorme carga histórica y cultural, que forma parte del verano andaluz y que consigue reunir tradición, gastronomía, turismo y ocio en un entorno único. Para Pernod Ricard es un orgullo volver a formar parte de un acontecimiento tan emblemático y seguir apoyando un evento con tanta personalidad.

Como compañía, compartimos valores muy presentes en las Carreras, como la celebración, el disfrute responsable y la importancia de crear experiencias memorables. Por eso, esta colaboración encaja de forma muy natural con nuestra manera de entender las marcas y nuestra relación con los consumidores.

Además, para mí, como andaluza, tiene un significado aún más especial. Poder contribuir desde mi trabajo a un evento tan representativo de nuestra tierra es muy gratificante. Ver cómo nuestras marcas acompañan momentos que la gente disfruta y recuerda cada verano es, sin duda, una de las partes más bonitas de nuestro trabajo.

Las marcas ya no solo venden un producto, sino experiencias. ¿Qué importancia tienen eventos como las Carreras de Caballos dentro de esa estrategia?

Hoy en día el consumidor busca mucho más que un producto. Busca vivir experiencias auténticas, compartir momentos con otras personas y generar recuerdos. En ese



contexto, nuestras marcas tienen la oportunidad de formar parte de esos momentos de una manera natural y aportando valor.

Eventos como las Carreras de Caballos nos permiten conectar con el consumidor en un entorno muy especial, donde el disfrute va mucho más allá del propio consumo. Nuestro objetivo no es simplemente estar presentes, sino contribuir a que la experiencia sea aún mejor. Es precisamente en ese tipo de ocasiones donde se crean vínculos mucho más sólidos y duraderos entre las marcas y las personas.

¿Qué aporta a una marca estar presente en un evento tan consolidado y con tanta personalidad como las Carreras de Caballos?

Las Carreras de Caballos cuentan con una identidad muy definida y un prestigio que se ha consolidado a lo largo de más de un siglo de historia. Para nuestras marcas supone asociarse a valores como la calidad, la tradición, la excelencia y el disfrute, valores que forman parte también de nuestra filosofía.

Además, es un escaparate excepcional porque reúne a un público muy diverso. Conviven asistentes locales con visitantes



nacionales e internacionales, lo que nos permite acercarnos a perfiles muy diferentes en un ambiente distendido y muy auténtico. Esa capacidad de llegar a públicos distintos, manteniendo siempre la esencia del evento, es uno de sus grandes atractivos para una compañía como Pernod Ricard.

¿Cómo conseguís que la presencia de vuestras marcas en este tipo de eventos conecte de forma auténtica con el consumidor?

La clave está en conocer muy bien al consumidor y entender qué espera de cada experiencia. Cada una de nuestras marcas tiene una personalidad propia, por lo que trabajamos para que las activaciones sean coherentes tanto con esa identidad como con el entorno en el que se desarrollan.

No buscamos únicamente generar visibilidad, sino crear experiencias que aporten algo al consumidor, ya sea a través de la coctelería, de propuestas gastronómicas o de espacios pensados para disfrutar del evento. Cuando una marca consigue integrarse de forma natural y aportar valor, la conexión con las personas resulta mucho más auténtica y perdura en el tiempo.

¿Cómo está evolucionando el consumo en el sector de las bebidas espirituosas y qué cambios estáis observando?

Estamos viendo un consumidor cada vez más informado y exigente, que valora especialmente la calidad, la autenticidad y las experiencias por encima de la cantidad. Hoy se busca disfrutar de una ocasión de consumo más cuidada, descubrir nuevos sabores y elegir marcas con las que exista una identificación real.

También observamos un creciente interés por opciones de menor graduación o sin alcohol, como pueden ser nuestras referencias Beefeater 0,0 o Seagram's 0,0, así como una mayor sensibilidad hacia aspectos como la sostenibilidad, el origen de los productos o la innovación. Son tendencias que están transformando el sector y que nos animan a seguir evolucionando para responder a las nuevas expectativas del consumidor.

¿Cómo se adapta Pernod Ricard España a las nuevas tendencias y hábitos de consumo?

La innovación forma parte de nuestro ADN y es uno de los pilares de nuestra estrategia. Analizamos constantemente las tendencias del mercado y escuchamos al consumidor para entender cómo evolucionan sus hábitos y poder anticiparnos a sus necesidades.

Esto se traduce tanto en nuevos lanzamientos como en nuevas formas de disfrutar nuestras marcas y en experiencias adaptadas a diferentes momentos de consumo. Al mismo tiempo, seguimos reforzando nuestro compromiso con el consumo responsable y con un portfolio cada vez más amplio y diverso, capaz de responder a distintos estilos de vida, preferencias y ocasiones de consumo.

Somos los líderes del sector también en innovación con más de 20 nuevas referencias en los últimos 6 años y es algo que no dejamos de hacer.

¿Qué lanzamientos o novedades destacarías este año y qué aportan al mercado?

Este año hemos presentado Absolut TABASCO, un lanzamiento global que representa muy bien nuestra apuesta por la innovación y por ofrecer propuestas capaces de sorprender al consumidor. Se trata de una combinación atrevida que invita a experimentar con nuevas formas de disfrutar la coctelería y que demuestra que incluso categorías tan consolidadas como el vodka siguen teniendo margen para reinventarse.

Además, en Andalucía Occidental estamos impulsando una propuesta muy especial con Lillet Rosé & Pomelo, una referencia fresca, elegante y muy versátil que encaja perfectamente con momentos de consumo tan característicos de nuestra región como el aperitivo o el tardeo. Es un buen ejemplo de cómo adaptamos nuestras marcas a los gustos y preferencias del consumidor local, manteniendo siempre la esencia y el posicionamiento de cada una de ellas.



ACTOS TEMPORADA DE CARRERAS 2026

1 de Agosto **XIII NOCHE DE PALCOS** **SOLIDARIOS**

(Fiesta Solidaria organizada por Cáritas)

8, 9 y 10 de Agosto **PRIMER CICLO DE CARRERAS**

8 de Agosto **ACTUACIÓN DE** **"LOS VIANDANTES"**

9 de Agosto **ACTUACIÓN DE** **"PAKUKI"**

10 de Agosto **ACTUACIÓN DE** **"DIEGO RAMOS** **TRIBUTO HOMENAJE A** **JULIO IGLESIAS"**

ACTUACIÓN DE **"LOS ALPRESA"**

12 de Agosto **CONCIERTO** **"A LA PUESTA DE SOL"**

13 de Agosto **IV OPEN INTERNACIONAL** **DE AJEDREZ**

REAL SOCIEDAD DE CARRERAS DE CABALLOS

14 de Agosto **NOCHE DE CARIDAD,** **ROCÍO Y CABALLOS.**

CON CARÁCTER BENÉFICO ORGANIZADO
POR LA HDAD. DEL ROCÍO

21, 22 y 23 de Agosto **SEGUNDO CICLO DE** **CARRERAS**

21 de Agosto **ACTUACIÓN DE** **"DPRESTAO BY VARO SILVA"**

22 de Agosto **ACTUACIÓN DE** **"SOBRETABLAS"**

23 de Agosto **ACTUACIÓN DE** **"ROBERTO OSORNO"**

NERTIS | **EYL GLOBAL**
Taxi Legal

ABOGADOS Y ECONOMISTAS

SAN LÚCAR DE BARRAMEDA
CALLE HERMANO FERMIN N. 18
TLF: 005 03 74 48

SEVILLA
AVDA. DE LA PALMERA 19D
TLF: 955 11 82 10



Contigo en cada momento

En CaixaBank Banca Premier, contarás con el apoyo de un Gestor altamente cualificado, **y con el que podrás contactar desde todos los canales para lo que necesites.** Además, dispondrás de soluciones exclusivas adaptadas a tus objetivos financieros en cada momento de tu vida. Ir un paso por delante. Esto es Banca Premier.



Escanea este código para más información

Tú y yo.

Nosotros.



CaixaBank
Banca Premier

ENTREVISTA FRANCISCO RAMOS

DIRECTOR COMERCIAL CAIXABANK
EN CÁDIZ Y HUELVA



CaixaBank mantiene una presencia muy arraigada en la provincia de Cádiz. ¿Qué importancia tiene para la entidad seguir acompañando los grandes acontecimientos que forman parte de la identidad del territorio?

Para CaixaBank, formar parte de la vida de los territorios donde desarrolla su actividad es una parte esencial de su forma de entender la banca. Nuestro compromiso va más allá de la actividad financiera y nos lleva a apoyar iniciativas, instituciones y acontecimientos que contribuyen al desarrollo económico, social y cultural de la provincia.

Cádiz cuenta con eventos de enorme relevancia que forman parte de su identidad y de su proyección exterior. Estar presentes en ellos significa reforzar nuestra cercanía con la sociedad gaditana y contribuir a preservar tradiciones que generan riqueza, empleo y oportunidades para el territorio. Entre esos acontecimientos destacan, sin duda, las Carreras de Caballos de Sanlúcar, una de las grandes señas de identidad de la provincia.

Siguiendo con esa labor de cercanía, ¿qué papel juega CaixaBank para las familias y los particulares?

Queremos ser una entidad de referencia en cada etapa de la vida de nuestros clientes. Acompañamos a las familias en decisiones tan importantes como la compra de una vivienda, la planificación del ahorro, la protección de su patrimonio o la preparación de la jubilación.

Nuestra apuesta pasa por ofrecer un asesoramiento cercano y especializado, apoyado por herramientas digitales que facilitan la gestión diaria, pero sin renunciar al contacto personal que muchos clientes siguen valorando especialmente.

¿Y qué apoyo ofrece CaixaBank al tejido empresarial de la provincia?

Las empresas son fundamentales para el crecimiento económico y la generación de empleo. Por eso contamos con equipos especializados que ofrecen soluciones adaptadas a cada necesidad, ya sea para financiar proyectos, impulsar la internacionalización,

apoyar procesos de transformación digital o afrontar los retos de la sostenibilidad.

Nuestro objetivo es acompañar a las empresas en sus procesos de crecimiento, aportando conocimiento, asesoramiento y herramientas financieras que les permitan afrontar con garantías los desafíos actuales.

En el ámbito social, a través de la Fundación “la Caixa”, ¿qué iniciativas destacaría especialmente?

La acción social sigue siendo uno de los pilares fundamentales de nuestra actividad. A través de la Fundación “la Caixa” apoyamos numerosos proyectos orientados a la inclusión social, la educación, la atención a las personas mayores, la investigación y la promoción de oportunidades para los colectivos más vulnerables.

Además, continuamos colaborando con entidades sociales del territorio que desarrollan una labor esencial y que contribuyen a mejorar la calidad de vida de miles de personas. También MicroBank sigue desempeñando un papel muy importante, facilitando financiación para familias, emprendedores y pequeños negocios.

CaixaBank vuelve a estar presente un año más en las Carreras de Caballos de Sanlúcar. ¿Qué representa para la entidad este patrocinio?

Para CaixaBank supone mucho más que un patrocinio. Hablamos de una relación histórica con una de las citas deportivas y sociales más emblemáticas de Andalucía y de España. Las Carreras de Caballos de Sanlúcar forman parte de la identidad de esta ciudad y también de la memoria colectiva de muchas generaciones de andaluces.

Para nuestra entidad es un orgullo seguir acompañando a la Real Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar en un proyecto que combina tradición, deporte, cultura, turismo y desarrollo económico.

Además, se trata de uno de los patrocinios más antiguos que CaixaBank mantiene no sólo en la provincia de Cádiz, sino en toda Andalucía, lo que demuestra la solidez de nuestro compromiso con este acontecimiento único.

¿Por qué considera CaixaBank importante seguir apostando por este evento después de tantos años?

Porque las Carreras de Caballos de Sanlúcar representan valores con los que CaixaBank se identifica plenamente: excelencia, esfuerzo, arraigo, sostenibilidad y compromiso con el territorio.

Llevamos más de dos décadas vinculados a este acontecimiento y cada edición comprobamos su enorme capacidad para reunir a miles de personas en torno a una tradición centenaria que sigue plenamente vigente. Además de su dimensión deportiva, las carreras generan actividad económica, empleo y una extraordinaria proyección turística para Sanlúcar, la provincia de Cádiz y Andalucía.

Por eso queremos seguir formando parte de su futuro, contribuyendo a que continúen creciendo y manteniendo el prestigio que ha convertido a las carreras sanluqueñas en una de las imágenes más reconocibles del verano andaluz.

¿En qué se materializará la participación de CaixaBank en la edición de 2026?

CaixaBank volverá a formar parte del grupo de patrocinadores de las Carreras de Caballos de Sanlúcar, reafirmando una colaboración que se ha consolidado como una de las más estables y longevas de nuestra entidad en Andalucía.

Entendemos este apoyo como una inversión en el territorio y en una actividad que genera valor para Sanlúcar, para la provincia de Cádiz y para toda la comunidad andaluza. Estar presentes en las Carreras significa seguir cerca de nuestros clientes, de las instituciones y de la sociedad a la que servimos, respaldando una cita que cada verano proyecta la mejor imagen de nuestra tierra.

Para CaixaBank es una satisfacción renovar año tras año este compromiso con la Real Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar y contribuir a que una tradición única en el mundo siga escribiendo nuevas páginas de su historia.





RZ

100 % ELÉCTRICO

CUANDO LOS DETALLES SE UNEN,
NACE LO EXTRAORDINARIO

LEXUS JEREZ DE LA FRONTERA

Avda. de los Empresarios, 1 | T.: 856 620 806 | www.lexusauto.es/jerez

ENTREVISTA

DIEGO SARABIA

GENTLEMAN



Diego Sarabia con "Witiza" entrando triunfal en el Gran Premio Carudel

El pasado 20 de junio, se celebró en el hipódromo madrileño de La Zarzuela el Gran Premio Claudio Carudel (Categoría A), disputado sobre la distancia clásica de la milla, 1.600 metros. La carrera, que enfrentaba a algunos de los grandes nombres de la especialidad y que llegaba marcada por el esperado duelo entre Skytree y Tacarib Bay, aunque en un giro de los acontecimientos, la victoria fue para Witiza. El gentleman Diego Sarabia lideró el pelotón de punta en punta a lomos del ganador, defendiendo los colores de su propia Cuadra Río Cubas, en una actuación que quedará para el recuerdo en una de las pruebas más prestigiosas del calendario nacional, y con Óscar Anaya como entrenador, dejando al resto de rivales sin opciones. Un triunfo importantísimo para Witiza, Diego Sarabia, Río Cubas y Oscar Anaya, después de que el pasado año se quedara a las puertas, al entrar en meta en segundo lugar.



El gentleman Diego Sarabia con los colores de su cuadra, Río Cubas montando a Miss Lightfandango

El Claudio Carudel volvió así a confirmar su condición de una de las pruebas más prestigiosas del calendario nacional, reuniendo a algunos de los mejores especialistas de la milla y ofreciendo una carrera de enorme nivel deportivo ante un público entregado

Diego, en primer lugar, en nombre de la Real Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar, queremos felicitarte por la victoria conseguida el pasado 20 de junio en el gran premio Claudio Carudel, una de las pruebas más importantes del panorama turfístico español. ¿Cómo recuerdas la carrera y qué ha supuesto para un gentleman como tu (jinete no profesional) haber conseguido este premio?

Muchas gracias. La recuerdo con muchísima emoción. El Carudel es una carrera que cualquier profesional de este deporte sueña con ganar. El año anterior nos quedamos a las puertas y poder volver un año después y conseguir la victoria ha sido muy especial.

Además, hacerlo como gentleman tiene un significado añadido. Los que no somos profesionales montamos por pasión, porque disfrutamos de este deporte, y poder ganar una carrera de este nivel contra profesionales es una satisfacción enorme. Es uno de esos recuerdos que sé que me acompañarán siempre.

Además, esa importante victoria en el Carudel ha sido con un caballo de la casa, de tu propia cuadra, luciendo los colores de Río Cubas, ¿Cómo es ese caballo, de nombre Witiza?

Witiza se ha convertido, sin ninguna duda, en el caballo más importante de mi carrera deportiva. Con él he tenido la fortuna de ganar un Claudio Carudel, un Blasco y un Lorenzo Sanz, tres victorias que nunca olvidaré.

Pero, más allá de los resultados, Witiza tiene una personalidad muy especial. No es un caballo fácil de montar; es muy ansioso y durante la carrera hay que intentar que se relaje y que no quiera hacerlo todo demasiado pronto. Conseguir ese equilibrio no siempre es sencillo y, precisamente por eso, cuando todo sale bien la satisfacción es todavía mayor. Es un caballo con una calidad extraordinaria y menospreciado de forma permanente.

Haciendo un recorrido por tu carrera como gentleman, ¿cómo valoras hasta el momento tu trayectoria dentro del mundo del turf?

He conseguido mucho más de lo que podía imaginar. A lo largo de los 30 años que llevo montando, he ido superando los hitos que me iba poniendo y he conseguido demostrarme a mí mismo que siempre era capaz de algo más. He sido muy autoexigente y no me he decepcionado, que es el mayor aprendizaje que he podido tener, y que me ha servido tanto para el deporte como para mi personal y profesional.

He aprendido muchísimo de este deporte y me ha dado momentos inolvidables que siempre llevaré conmigo. Si algún día dejo de montar, me quedaré sobre todo con eso: con los recuerdos de esos momentos, con



AVANTE CLARO
Centro

☎ **956 68 35 68**
📍 Calle de la Victoria · Sanlúcar
📷 📺 [avanteclarocentro](#)



TABERNA AVANTE CLARO

☎ **856 54 14 69**
📍 Pórtico de Bajo de Guía, 20 · Sanlúcar
📷 📺 [tabernaavanteclaro](#)



todo el esfuerzo que hay detrás de ellos, con los caballos que he tenido la suerte de montar y con la gente, no mucha tampoco, que me han apoyado y ayudado a lo largo de estos años.

Supongo Diego, que como todo deportista, en tu caso también se requiere esfuerzo, dedicación, sacrificio, entrenamiento...¿cómo se compagina todo eso teniendo en cuenta además que no eres jinete profesional?

No es fácil. Mi profesión ocupa prácticamente todo mi tiempo y competir al máximo nivel exige una dedicación enorme. Hay que entrenar físicamente, montar siempre que se puede, cuidar mucho el peso y preparar cada carrera con la misma seriedad que un profesional.

Es un esfuerzo difícilmente explicable para quien no lo vive desde dentro, porque al final hay que sacar horas de donde no las hay. Pero cuando realmente te apasionan las carreras y competir, encuentras la forma de hacerlo. Esa ilusión es la que hace que todo merezca la pena.

Se ha rumoreado y comentado en los ambientes del turf, que igual podrías estar meditando ya la retirada, ¿qué hay de cierto Diego? ¿Estás sopesando la idea, está decidida o queda Sr. Sarabia para rato?

Es verdad que es una idea que cada vez está más presente. No porque haya perdido la ilusión, que también, sino porque cada vez soy más mayor y cada vez me resulta más difícil compatibilizarlo con mi vida profesional.



Diego Sarabia se impone en el premio Diputación de Cádiz 2025

Mi trabajo me absorbe muchísimo tiempo y el esfuerzo que hay detrás de cada carrera es enorme. No se trata solo de montar; también hay muchas horas de entrenamiento, gimnasio, cuidar el peso y organizar toda tu vida alrededor de unos minutos en la pista.

Pero también hay otro aspecto del que se habla menos. El mundo del turf puede ser muy bonito, pero también muy desagradecido. Probablemente las mayores decepciones personales que me he llevado en mi vida han sido aquí, mucho más que en mi mundo profesional. Y no por culpa de los caballos. Con el tiempo aprendes a relativizar muchas cosas, pero es un desgaste que también pesa.

Y, sin embargo, luego aparecen caballos como Witiza. Tener la oportunidad de competir en grandes premios con un caballo de ese nivel es un privilegio muy difícil de abandonar. Son caballos así los que hacen que siga teniendo ilusión por sacrificarme cada día.

No sé cuándo llegará ese día, pero sí tengo muy claro cómo será. El día que decida

retirarme lo haré en silencio. Lo sabré yo y nadie más. No habrá anuncios ni despedidas. Simplemente llegará un momento en el que dejaréis de verme en los partants.

Sanlúcar es una cita fija en el calendario para la familia Sarabia desde hace años, ¿cuál es tu opinión acerca de las Carreras de Caballos que se celebran en nuestras playas?

Sanlúcar es única. Creo que cualquier aficionado al turf debería vivir esa experiencia al menos una vez. Competir en la playa, con ese entorno, el atardecer y el ambiente que se respira es algo muy difícil de encontrar en cualquier otro lugar del mundo.

Además, para mi familia tiene un significado muy especial. Llevamos muchos años acudiendo y siempre nos hemos sentido como en casa. Hay muy pocos lugares donde el deporte y el entorno se unan de una forma tan espectacular como en Sanlúcar.

Por cierto Diego, ¿cómo se presenta este año la Temporada de Carreras de Sanlúcar?

La afrontamos, como siempre, con ilusión. Ojalá podamos ser competitivos y disfrutar de unas carreras que para nosotros siempre tienen un significado especial. Contamos con cuatro caballos para la temporada, esperando que dos de ellos den el nivel en la playa para pelear los dos grandes premios.

Sanlúcar nunca defrauda. Hay una organización magnífica, un público que vive las carreras con muchísima pasión y un escenario incomparable.

Como digo todos los años, en el "debe" está que se debe mirar más por los caballos y los jockeys, cerrar la carretera por donde tenemos que pasar a la playa para entrenar por las mañanas y limpiar las piedras de la playa. Creo que son dos cosas que cuestan muy poco y ayudaría a proyectar una imagen de que a caballos y jinetes se nos respeta y se nos protege.



Diego Sarabia, alza los brazos triunfal después de imponerse en uno de los premios del pasado año



LAS CARRERAS DE CABALLOS DE SANLÚCAR CABALLO DE ORO 'CIUDAD DE JEREZ 2025'

Este premio, otorgado por unanimidad y que se entregó el pasado 16 de mayo, coincidiendo con el sábado de Feria, reconoce la gran trayectoria de un evento único como son las Carreras de Caballos en la playa, un patrimonio vivo, con proyección turística internacional y un deporte ecuestre singular.

El Jurado, que tomó la decisión de manera unánime, tuvo en cuenta que la Real Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar es una de las entidades ecuestres más antiguas del país, nacida de una tradición que ha atravesado cambios sociales y económicos sin perder su esencia. "Mantener viva una competición ecuestre durante tantas décadas requiere algo más que afición: exige estructura, gobernanza, capacidad organizativa, relación con el territorio y compromiso con la seguridad, el bienestar animal y la profesionalidad deportiva", destacaron los miembros del jurado encargado de evaluar las propuestas a este galardón.

También valoraron que "la Real Sociedad ha sostenido ese equilibrio entre continuidad histórica y adaptación contemporánea: profesionalización del evento, relación estable con patrocinadores e instituciones, y una cultura organizativa capaz de garantizar cada verano el desarrollo de un acontecimiento único por su escenario natural y por su impacto social".



Estatuilla del Caballo de Oro

Otro valor añadido son las carreras de caballos en la playa que constituyen un fenómeno excepcional: deporte, paisaje, cultura popular y tradición ecuestre integrados en un mismo acto.

La singularidad del escenario —la playa como hipódromo natural— convierte el evento en un símbolo de identidad local y, al mismo tiempo, en un producto cultural exportable, capaz de atraer atención mediática y visitantes nacionales e internacionales.

Su valor patrimonial reside precisamente en esa condición de "patrimonio vivo": no es un museo, sino una tradición que se practica y se renueva cada año, manteniendo la conexión entre el caballo y la sociedad, y acercando el mundo ecuestre a públicos amplios que, de otro modo, no entrarían en contacto con él.

Por ello, el jurado entendió que el premio a la Real Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar se fundamentaba en una aportación continua, tangible y ejemplar: la conservación de una tradición ecuestre única, su proyección turística internacional y su contribución al desarrollo del sector ecuestre como actividad cultural, deportiva y económica.

Reconocer a esta institución con 181 años de historia refuerza el liderazgo ecuestre de Jerez y de la provincia de Cádiz, premiando un patrimo-



La alcaldesa de Jerez entregando el Caballo de Oro al presidente de la Real Sociedad de Carreras





Directivos junto al director gerente posando con la Estatuilla del Caballo de Oro

nio vivo que engrandece la imagen del caballo en Andalucía y en España, desde una entidad de naturaleza civil, histórica e independiente.

En el acto de entrega del galardón, celebrado en el Depósito de Sementales, la alcaldesa de Jerez, María José García-Pelayo, destacó el vínculo con Jerez ya que "a esta complementariedad estrictamente ecuestre se añade un elemento identitario de enorme peso: Sanlúcar y Jerez comparten un mismo marco cultural y económico ligado al vino —el Marco de Jerez—, con una proyección internacional consolidada. Esta pertenencia compartida a una cultura del vino y de la hospitalidad refuerza la coherencia de premiar una institución sanluqueña desde Jerez: ambas ciudades participan de un mismo relato territorial de excelencia, tradición y marca global".

García-Pelayo afirmó que "las carreras de caballos en la playa se integran, además, en una experiencia turística y cultural que dialoga naturalmente con el universo del vino: visitantes nacionales e internacionales que se desplazan por

el territorio atraídos por eventos singulares del verano andaluz y que, en muchos casos, completan su estancia con rutas y experiencias en bodegas, gastronomía y patrimonio. Reconocer a la Real Sociedad desde el Premio Caballo de Oro subraya ese binomio 'caballo y vino' como seña de identidad compartida del territorio".

"Jerez es capital cultural del caballo por historia, instituciones y tradición. Sanlúcar aporta una dimensión complementaria: un evento singularísimo que amplía el relato provincial del caballo hacia el gran público y hacia el turismo internacional. Reconocer a la Real Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar con el Caballo de Oro refuerza el liderazgo de Jerez desde una lógica de ecosistema: Jerez como centro cultural y patrimonial; Sanlúcar como gran escaparate popular y turístico; y la provincia como territorio ecuestre de referencia", defendió.

La alcaldesa de Jerez resaltó que "esta complementariedad puede convertirse, además, en oportunidad: colaboración institucional en



SANTA TERESA
INDUSTRIAS GRÁFICAS S.A.

IMPRESIÓN OFFSET Y DIGITAL

C/. BREZO, N.º 4 • POLÍGONO INDUSTRIAL "LAS PALMERAS" • CARRETERA SANLÚCAR-CHIPIONA

TLFNO. 956 38 50 30 • 11540 SANLÚCAR DE BARRAMEDA

E-mail: info@graficasantateresa.com • www.graficasantateresa.com





Alumnos de la Escuela de Equitación participaron en la entrega del galardón

promoción turística, itinerarios culturales del caballo, acciones conjuntas de difusión y reforzamiento del calendario ecuestre provincial”.

Por su parte, el presidente de la Real Sociedad de Carreras de Caballos, Rafael Hidalgo, agradeció al jurado la decisión tomada y manifestó el honor que supone recibir este galardón, que según dijo, no pertenece solo a la institución que representa, sino a toda una tradición, a una forma de entender la vida y a una historia que nos precede.

En el acto de entrega del galardón participaron alumnos de la Escuela de Equitación de la Real Sociedad de Carreras, con su monitor, Salvador Corro, al frente, además de cuatro jinetes con caballos purasangres, que hicieron una pequeña demostración en el paddock, representando a cuadradas como Los Niños, Gavilán Casal y Jerezana; estas dos últimas de Jerez, ya que se quiso rendir un pequeño homenaje a cuadradas jerezanas que durante años han parti-

cipado en las Carreras de Caballos en las playas de Sanlúcar.

A la reunión del jurado del Caballo de Oro presidida por la alcaldesa, asistieron como vocales los delegados municipales del ayuntamiento de Jerez, Antonio Real, Francisco Zurita y Tomás Sampalo; la delegada territorial de Turismo de la Junta de Andalucía en Cádiz, Tania Barcelona; el gerente de la Real Escuela Andaluza de Arte Ecuestre, Rafael Olvera; la presidenta de Yeguada Hierro del Bocado y representante del Ministerio de Agricultura, Judit Anda Ugarte; el teniente coronel jefe del Centro Militar de Cría Caballar, Daniel Vázquez; el vicepresidente primero de ANCCE, Carlos Bohórquez; Esperanza Lobato representando a la Federación Andaluza de Hípica; Isabel Montalvo como representante de Diputación de Cádiz; y los vocales de libre designación, Daniel Entrecanales y Aurelio Romero.



PREMIO AL MÉRITO TURÍSTICO
Patronato Municipal de Turismo
SANLÚCAR DE BARRAMEDA



Premio GASTROSUR'99
Gastronomía y Turismo
Mejor Bar de Tapas
Elaboradas
de la Provincia



Casa Balbino
TABERNA TÍPICA SANLUQUEÑA
PLAZA DEL CABILDO, 14
SANLÚCAR DE BARRAMEDA



TELÉFONO 956 36 05 13
www.casabalbino.es
casabalbino@hotmail.es



**En Caja Rural
del Sur premiamos
*tu esfuerzo***

**llévate
por tu *4000€**
TFG/TFM**

**Premiamos tu esfuerzo con 400 € por
superar con más de un 7 tu Trabajo de Fin
de Grado o tu Trabajo de Fin de Máster.**



 @joventncrsur

*Para recibir 400€ por superar el Trabajo de Fin de Grado o el Trabajo de Fin de Máster, el/la estudiante debe ser menor de 30 años, ser titular de una cuenta en Caja Rural del Sur y haber superado con una calificación mínima de un 7,00 el Trabajo de Fin de Grado o el Trabajo de Fin de Máster en el curso 2025/2026. Promoción válida para las 3.000 primeras solicitudes o hasta el 30/09/2026. Toda la información en crsur.es/beca_tfg_tfm.



Vista aérea del Puerto de Sevilla

ENTREVISTA

RAFAEL CARMONA RUIZ

PRESIDENTE AUTORIDAD PORTUARIA DE SEVILLA

Presidente, la Autoridad Portuaria de Sevilla volverá a estar presente en las Carreras de Caballos de Sanlúcar, como patrocinador. De esta manera seguís ligado a este acontecimiento turístico, deportivo y social. ¿A qué se debe vuestro apoyo? ¿Cómo está siendo la experiencia de participar en este evento?

La experiencia esta siendo muy positiva tanto para la Autoridad Portuaria de Sevilla, como para las empresas que integran la Comunidad Portuaria. Cada año, el interés aumenta y son más los usuarios y clientes del puerto sevillano que quieren asistir a este evento, único en el mundo. Al palco del Puerto de Sevilla acuden

representantes de empresas agroalimentarias, siderúrgicas, industrias, operadores logísticos, navieras o asociaciones empresariales, una buena representación de la diversidad portuaria.

Para nosotros, las Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda suponen un marco inigualable para reforzar las relaciones comerciales e institucionales dentro de nuestra área de influencia, en un entorno estrechamente ligado a la navegación.

Centrémonos ahora en proyectos e iniciativas que afectan a la Autoridad Portuaria. Lo último que hemos conocido ha sido la llegada a puerto de una recreación del mí-



Recreación del primer barco a vapor fabricado en España, el Real Fernando



ALBARIZA

hotel boutique



*Un remanso de paz en tierra
blanca, coto verde y mar azul.*



C. Bolsa, 63-65,
11540, Sanlúcar de
Barrameda, Cádiz

tico 'Real Fernando', primer barco a vapor construido en España, ¿cómo se fragua esta iniciativa y qué persigue?

El Real Fernando nace de la mano de la Fundación Nao Victoria con el objetivo de recuperar una pieza clave de la historia naval: el primer barco de vapor construido en España, botado en 1817 en los astilleros de Los Remedios, en Triana. Este fue un hito para Sevilla y Sanlúcar, al tratarse de la primera línea regular de pasajeros que las conectaba por agua.

La actual recreación ha permitido recuperar una parte de la memoria marítima de ambos enclaves que, más de un siglo después, vuelve a navegar por el Guadalquivir incorporando nuevas tecnologías como la propulsión eléctrica.

Este año estáis de celebración porque se conmemora el primer centenario del puente Alfonso XIII, ¿qué supuso para el Puerto de Sevilla la construcción de esa infraestructura?

Así es, en abril de 2026 cumplimos los 100 años de la inauguración del Puente de Hierro y, también, de la Corta de Tablada. Dos infraestructuras que no solo modernizaron el Puerto de Sevilla, sino que agilizaron la transformación de la ciudad a las puertas de la Exposición Iberoamericana de 1929.

Con la Corta de Tablada, Sevilla se acercó al mar a través del Guadalquivir, sorteando el meandro de los Gordales, donde ahora está el Real de la Feria. Por otro lado, un nuevo muelle dotó al puerto de mayor capacidad, con almacenes, grúas y los icónicos tinglados de cubiertas onduladas.

Mientras que el Puente de Alfonso XIII, prodigio de la ingeniería móvil, se convirtió en una pieza esencial para conectar la ciudad y garantizar el funcionamiento del nuevo puerto. Su carácter le-



Inauguración de la exposición
"La obra que transformó el Puerto de Sevilla"

vadizo lo hacía especialmente versátil, ya que era capaz de conciliar la navegación, el tráfico urbano y el ferrocarril.

En cuanto a la gestión de cruceros y megayates que llegan a lo largo del año al Puerto de Sevilla, a finales del pasado año adjudicasteis el servicio ala empresa Global Ports and Ocean Platform Marina, ¿cómo funciona ese servicio, y con qué idea lo habéis hecho?

Sevilla es un destino muy atractivo para los cruceros y megayates, y su puerto, una infraestructura única: además de disfrutar de la ciudad con atraque en pleno centro, ofrece la experiencia singular de navegar por el estuario y descubrir el Guadalquivir

Por eso, nos hemos aliado con los líderes del sector, Global Ports Holding y Ocean Platform Marina, para atraer más escalas de alto valor turístico hacia el corazón de Andalucía. Estos operadores van a mejorar la operativa, prestando un servicio mucho más personalizado a cada buque; al mismo tiempo que modernizarán las infraestructuras dando forma a la futura terminal de cruceros del Distrito Urbano Portuario de Sevilla.



Presentación de las visitas guiadas al Puente de Alfonso XIII



Doble escala de los cruceros Scenic I y II en el Puerto de Sevilla





MÁS ALLÁ DE LA META: LA REDEFINICIÓN VISUAL DE LAS CARRERAS DE CABALLOS DE SANLÚCAR

Sanlúcar de Barrameda es, durante el mes de agosto, mucho más que una localidad costera; es un epicentro de emoción atávica donde el hombre y el caballo reeditan un pacto ancestral sobre la arena. Las Carreras de Caballos de Sanlúcar, con una historia que se remonta a mediados del siglo XIX, representan una de las manifestaciones hípicas más puras y visualmente potentes del mundo.

Es difícil encontrar un evento con una historia visual tan rica. Existen imágenes históricas de enorme valor documental, fotografías periodísticas que han dado la vuelta al mundo y trabajos artísticos que han convertido estas carreras en uno de los iconos fotográficos de Andalucía. Sin embargo, en la era de la hiperconectividad y la inmediatez digital, surge la necesidad imperiosa de cuestionar nuestra mirada: ¿cómo podemos seguir contando esta historia sin caer en la repetición sistemática de los mismos encuadres que saturan las agencias internacionales año tras año?, ¿Cómo fotografiar algo que ya ha sido fotografiado tantas veces?

I. La tiranía de la distancia y la inercia del teleobjetivo

Desde mi posición como fotógrafo sanluqueño, he sido testigo presencial de cómo este evento es cubierto por los mejores medios de comunicación de todo el mundo. La aproximación técnica mayoritaria se basa, casi por convención, en el uso de teleobjetivos de gran alcance. Si bien estas lentes son fundamentales para capturar la velocidad pura y el detalle del esfuerzo equino, imponen una barrera insalvable entre el espectador y el entorno. El uso



José Jiménez

recurrente de estas ópticas tiende a comprimir los planos, aislando al caballo de su ecosistema natural: el mar, la luz característica de Doñana, la expectación del público y la propia salinidad de nuestra arena.

Esta “dictadura de la distancia” ha consolidado un estándar visual predecible: el caballo aislado, el jinete en máxima tensión, el movimiento congelado con precisión técnica. Es una imagen muy bella, indudablemente, pero resulta una imagen muy repetitiva. Al eliminar el contexto, despojamos a la carrera de su verdadera alma, convirtiendo un evento lleno de matices culturales y sociales en una ejecu-



indeso group dinse instalaciones bct energy ocs proyectos y obras

“Liderando con innovación
hacia un futuro sostenible”

grupoindeso.es





Estamos presentes cuando sucede lo que de verdad te importa

Conoce los seguros que mejor se adaptan a tus necesidades y descubre nuestras soluciones para hogar, autos, decesos, vida riesgo, ahorro, salud, empresas y mucho más.

Agencia de seguros Triamar Sur S.L.

Agencia exclusiva de Helvetia Seguros

+34 956 360 213 - iperez@mediadores.helvetia.es

C/ Mar 1, 11540 Sanlúcar de Barrameda

Nº de registro DGS: C0157B11324688





Vista a ras de arena de una salida de caballos

ción técnica que podría replicarse en cualquier otro hipódromo del planeta.

Yo no he sido ajeno a todo esto que os cuento. Durante muchos años hice lo mismo que hacían mis compañeros. Llegaba con mi teleobjetivo, buscaba la mejor posición y trataba de congelar el instante exacto en el que los caballos pasaban frente a mí. Las fotografías eran correctas, incluso técnicamente buenas, caballos perfectamente enfocados, arena volando, jockeys en plena acción... Pero un día comprendí que estaba haciendo exactamente la misma fotografía que cientos de compañeros habían realizado antes y que cientos volverían a hacer después. Me di cuenta de que no era un problema de calidad, era un problema de mirada.

Y decidí dejar el teleobjetivo en casa. Fue una decisión casi radical. Mientras la mayoría buscaba acercar la acción, yo quería alejarme de ella. Comencé a trabajar con objetivos angulares, incluso

ultraangulares, que obligaban a cambiar completamente la manera de construir la imagen. Comencé simplemente a colocar la cámara donde nunca se había colocado. Y así comenzó mi proyecto personal.

II. Hacia una nueva coreografía visual: La inmersión

Mi proyecto personal, consolidado a lo largo de los últimos años, nace de la convicción de que la fotografía creativa debe ser, ante todo, un acto de implicación absoluta. Si queremos narrar Sanlúcar con honestidad, debemos ensuciarnos las manos con su arena. Mi metodología de trabajo implica dejar de lado la seguridad del teleobjetivo para abrazar angulares extremos que obligan al fotógrafo a habitar el espacio donde la acción ocurre, no donde es seguro permanecer. Con el tiempo entendí que las carreras no son únicamente caballos. Las carreras son Sanlúcar. Y Sanlúcar está llena de símbolos



TLFNO.: 956 36 51 53
956 36 02 85
info@restaurantepoma.com
www.restaurantepoma.com
SANLÚCAR DE BARRAMEDA





Copa de manzanilla servida con un grupo de caballos al fondo

capaces de dialogar con ese espectáculo. Y me obligue a integrar elementos cotidianos en las composiciones fotográficas, no por un capricho estético, sino por una estrategia narrativa deliberada. Son imágenes que buscan explicar que las carreras forman parte de un conjunto mucho mayor. Y como ejemplo os cuento varios.

¿Qué nos cuenta una copa de manzanilla servida en la arena mientras un caballo galopa desenfrenado al fondo del encuadre? Nos cuenta una historia de contrastes profundos. Narra cómo en Sanlúcar lo sagrado, la tradición hípica, y lo profano, el disfrute social y la gastronomía, conviven armónicamente en un mismo plano.

Al enterrar cámaras en la arena, al utilizar perspectivas a ras de suelo que magnifican el tamaño

del caballo, transformamos el acto de mirar en una experiencia física y visceral. Mi objetivo no es documentar la velocidad; mi objetivo es hacer que el espectador sienta el impacto del galope sobre el terreno. Al colocar la cámara a milímetros de la trayectoria del animal, obligo al observador a habitar el espacio de la carrera, convirtiendo una estampa deportiva en una experiencia sensorial total.

La guitarra en primer plano, sobre la arena, rompe el esquema clásico y convierte la escena en una metáfora visual: el ritmo de las cuerdas se encuentra con el galope sobre la arena. Más que documentar una carrera, la fotografía busca introducir un elemento inesperado que aporte narrativa, profundidad y una nueva forma de interpretar un evento tan fotografiado como las Carreras de Caballos de Sanlúcar. La guitarra no está ahí como



Galope de caballos con una guitarra en primer plano



El silencio de una pareja ante tanta multitud y bullicio



Caballos galopando visto desde el interior de una caseta de apuestas

un simple adorno. Representa la música, el flamenco, las noches de verano y el carácter de una ciudad que respira arte.

¿Y fotografiar el silencio en un acto de tanta multitud y bullicio? Aislar la intimidad a una pareja de novios dentro de un evento masificado es un milagro visual. Mientras el fondo se agita con la velocidad y la adrenalina de las puras sangres galopando sobre la arena, el primer plano se detiene en un mundo privado. Es una oda al amor que encuentra su propio ritmo; esa mirada cómplice y la mano suave sobre el rostro transforman el ruido de la playa en un refugio exclusivo. Capturar esta pausa, donde solo existen dos personas, es recordar que, incluso en los escenarios más vibrantes y concurridos, lo que realmente permanece es la conexión humana.

¿Embotellar la esencia efímera de esta tradición sanluqueña?. La obra transforma la inmensidad de la playa en un recuerdo contenido, sugiriendo que, a través de la mirada artística, es posible detener el tiempo y conservar la magia de un momento que, como la marea, pronto desaparece.

III. El Blanco y Negro como herramienta de destilación

La elección del blanco y negro en mi trabajo no es una decisión nostálgica, sino una apuesta consciente por la atemporalidad. El color, en un día soleado de agosto en la playa, puede convertirse en un factor distractivo. El azul del cielo, el amarillo de la arena ... todo ese ruido cromático puede diluir la fuerza emocional de la composición. Al eliminar el color, lo que permanece es la esencia pura: la geo-

metría de los cuerpos, la luz cenital que esculpe la musculatura del equino y la textura profunda de una costa que ha visto correr a miles de caballos a lo largo de décadas.

En el blanco y negro, la imagen se vuelve eterna. Una fotografía que capture a una pareja observando la carrera, o la mano de un jinete ajustando las riendas, adquiere un peso narrativo que trasciende el momento específico. Se convierte en un icono de nuestra ciudad que perdurará más allá de la efímera actualidad de la noticia deportiva.

IV. El legado y el futuro: Un compromiso con nuestra identidad

Sanlúcar es una ciudad de una riqueza cultural desbordante. El flamenco, el mar, el vino, la gastronomía... todo esto forma parte del tejido invisible de las carreras. Mi labor como fotógrafo es hacer visible ese tejido. Al integrar la guitarra, el vino o los personajes anónimos, estoy retratando la complejidad de un evento que, siendo mundialmente famoso, mantiene intacta su esencia local.

Invito a todos los fotógrafos y creadores visuales que se acercan a nuestra orilla a repensar nuestra mirada. La tecnología avanza, pero la creatividad sigue dependiendo de la capacidad humana para ver lo que otros ignoran. Si logramos que el mundo mire a Sanlúcar no solo como un hipódromo, sino como un escenario vivo donde tradición y modernidad convergen, habremos logrado nuestra mayor victoria artística y cultural. No sólo como testimonio de una competición centenaria, sino como la demostración de que la tradición y la creatividad no son conceptos opuestos. En Sanlúcar, cada verano, galopan juntas sobre la arena.



Momento de una salida vista desde la perspectiva del propio jinete





MONTESIERRA

LA ESTRELLA DEL JAMÓN

· JABUGO ·

IBÉRICOS
por naturaleza



montesierra.com

IMÁGENES DE LA TEMPORADA DE CARRERAS 2025



"The Snaper", con R. Sousa, entrando en la meta en el G.P. de Andalucía.



Entrega del trofeo del G.P. de Andalucía a la cuadra Tinerfe



"Southern Voyage", con mantilla nº9, montado por J. Gómez, entra en meta en el G.P. Ciudad de Sanlúcar



Entrega del trofeo del G.P. Ciudad de Sanlúcar a la Cuadra El Billetero



Premio Mejor Amazona, AEGRI, para la Srta. Banega C.



Premio Mejor Jockey, Clínica Dental José Luis González, para Ricardo Sousa





EL MOLINO

Equipamiento Hípico



**Proyectos hípicos con diseño, grandeza y prestigio.
Sueña en grande, nosotros lo construimos.**



Patrocinador
Oficial



www.grupoelmolino.com

P.I. LA ESTRELLA C/HERRERO 33 · CORIA DEL RÍO (SEVILLA) · +34 954 77 92 91

IMÁGENES DE LA TEMPORADA DE CARRERAS 2025



Premio Mejor Cuadra, Consejo Regulador del Vino, Puerto Lucero



Premio Mejor Gentleman, El Molino, para el Sr. Laborde P.



Premio Mejor Caballo, Real Sociedad de Carreras, "The Snaper"



Premio Mejor Preparador, Real Sociedad de Carreras, a Oscar Anaya



Premio Mejor Mujer Jockey, Asociación Mujeres del Turf, Cristina Pérez



El presidente de AEGRI, Pablo Laborde, entregando una placa homenaje al presidente de la Real Sociedad de Carreras, Rafael Hidalgo



PATROCINADORES Y COLABORADORES

TEMPORADA DE CARRERAS 2026

- Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía
- Loterías y Apuestas del Estado
- Ayuntamiento de Sanlúcar
- Ayuntamiento de Sevilla
- Diputación de Cádiz
- Real Maestranza de Caballería de Sevilla
- Asociación de Hipódromos Españoles
- Bodegas Barbadillo
- Pernod Ricard
- Cruzcampo
- CaixaBank
- Helvetia Seguros
- Distribuciones Cuevas
- Schweppes
- Puerto de Sevilla
- Elecnor
- Fundación Cajasol
- Grupo Dinse
- Parque Comercial Las Dunas
- Instalaciones Hípicas El Molino
- Toyota Nimauto
- Lexus
- Clínica Dental José Luis González
- Caja Rural del Sur
- VAUS. Valorizaciones de Aceites Usado
- Agencia de Azafatas Gloria Durán
- Restaurante Poma
- Imprenta Santa Teresa
- Restaurante Casa Bigote
- Fundación Unicaja
- Eventos Pozo
- Provacuno
- Montesierra
- Nertis ETL Global
- Hotel Albariza
- Canal Sur
- Tattersalls
- Grupo Solutia Iter Trivium
- Restaurante Mirador de Doñana
- Recambios APR
- Grupo Premier
- Dihielo
- Grupo Martín Casillas
- Gesto Comunicación
- Piscinas Pool Natural
- García Millán
- Cámara de Comercio de Sevilla
- Glasssdrive
- Klipervip
- Axpo
- Casa Balbino
- Logan Gordillo
- Tintorería Lavandería Pradillo
- Construcciones Maygar
- Capricho Diario
- Simrad by Kongsberg
- Satlink
- Factor (IA) Arquitectura Ingeniería Urbanismo
- Osorio Servicio Integral de Oficina
- Avante Claro Centro
- Colegio de Veterinarios de Cádiz
- Cofradía de Pescadores
- Consejo Regulador del Vino de Jerez y Manzanilla de Sanlúcar
- AEGRI (Asociación Española de Gentlemen Riders y Amazonas)



Cruzcampo recomienda el consumo responsable.

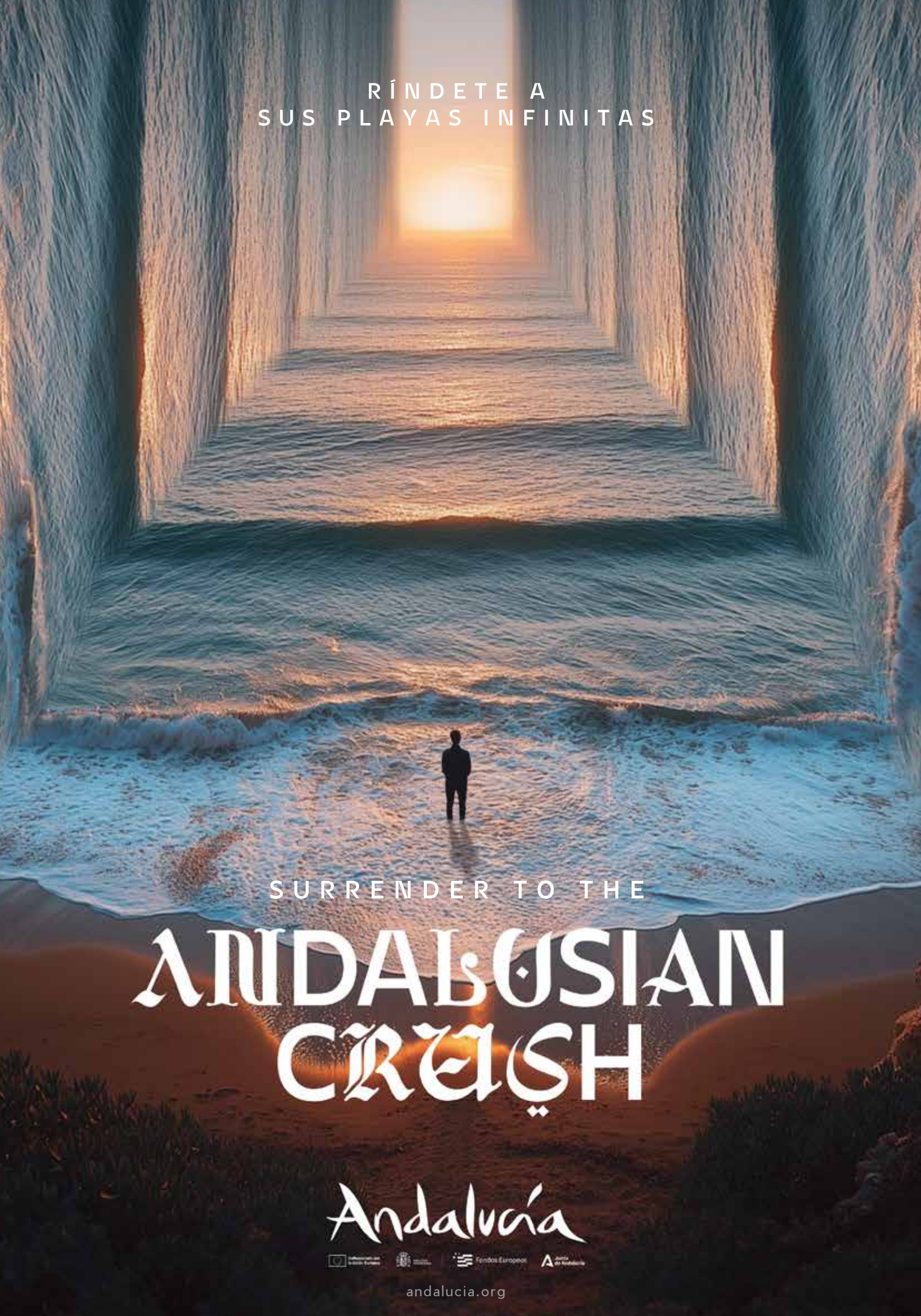
PURA & ASALVAJÀ

Así es
nuestra
cerveza
de barril.

Con Mucho
Acento.



Cruzcampo®



RÍNDETE A
SUS PLAYAS INFINITAS

SURRENDER TO THE
**ANDALUSIAN
CRASH**

Andalucía

Industria y Comercio

Andalucía

Fondos Europeos

Junta de Andalucía

andalucia.org